ESTUDIO DE SECTOR

ALIMENTACIÓN APRENDICCES

OBJETO: 5_9503_572 CONTRATAR EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS APRENDICES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y AVIACIÓN.

CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN
REGIONAL ANTIOQUIA
SENA

RIONEGRO ANTIOQUIA
2026

INTRODUCCIÓN

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, en cumplimiento de su función estatal establecida en la Ley 119 de 1994, orienta su gestión a la formación profesional integral, con el fin de fortalecer las competencias laborales del talento humano colombiano y contribuir al desarrollo social, económico y productivo del país.

En este contexto, el Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación – CIAA desarrolla programas de formación titulada y complementaria dirigidos a la cualificación del talento humano en áreas estratégicas para el desarrollo regional y nacional, atendiendo las necesidades de los sectores industrial, agroindustrial, aeronáutico y tecnológico.

Para garantizar la permanencia y el adecuado desarrollo del proceso formativo de los aprendices, el SENA ha implementado diferentes estrategias de bienestar, dentro de las cuales se encuentra el servicio de alimentación, orientado a apoyar a los aprendices durante su jornada de formación, contribuyendo a mejorar sus condiciones nutricionales, favorecer su permanencia en el proceso formativo y promover un adecuado desempeño académico.

En este sentido, el Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación – CIAA requiere contratar el servicio de alimentación para los aprendices del centro, en desarrollo del proceso 5_9503_572 – CONTRATAR EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS APRENDICES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y AVIACIÓN, con el propósito de garantizar la prestación oportuna y adecuada de este servicio durante las jornadas de formación. La prestación del servicio de alimentación se enmarca dentro del sector de servicios alimentarios o de suministro de comidas preparadas, el cual se caracteriza por la participación de establecimientos especializados en la preparación y distribución de alimentos, el cumplimiento de normas sanitarias y de calidad, así como la aplicación de lineamientos nutricionales y de manipulación segura de alimentos establecidos por las autoridades competentes.

Adicionalmente, el Centro CIAA tiene cobertura en los 23 municipios del Oriente Antioqueño y otros territorios que demanden su oferta institucional, lo que implica la necesidad de garantizar condiciones adecuadas de bienestar para los aprendices que participan en los procesos de formación, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido social y productivo de la región.

En este sentido, el presente Estudio de Sector permite identificar la estructura del mercado proveedor del servicio de alimentación, las condiciones de oferta y demanda, el comportamiento del mercado, las condiciones sanitarias y operativas exigidas para la prestación del servicio, así como los riesgos asociados al mismo.

De igual manera, este análisis soporta la definición del presupuesto oficial, los criterios de selección y las condiciones contractuales necesarias para asegurar el adecuado cumplimiento del objeto contractual y la prestación eficiente del servicio en beneficio de los aprendices del Centro.

La **Ley 119 de 1994** establece que el **Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA** orienta su gestión a la formación profesional integral del talento humano colombiano, contribuyendo al fortalecimiento de los sectores productivos y al desarrollo social y económico del país.

Para la vigencia **2026**, el **Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación – CIAA**, con sede en **Rionegro, Antioquia**, desarrolla programas de formación titulada y complementaria en diferentes áreas estratégicas del conocimiento, dirigidas a la cualificación del talento humano requerido por los sectores **agroindustrial, aeronáutico, tecnológico e industrial**.

En desarrollo de su misión institucional, el Centro CIAA implementa estrategias orientadas a garantizar no solo la calidad del proceso formativo, sino también el **bienestar y la permanencia de los aprendices** durante su etapa de formación. Dentro de estas estrategias se encuentra el **servicio de alimentación**, el cual constituye un apoyo fundamental para mejorar las condiciones de bienestar de los aprendices, contribuir a su adecuado desempeño académico y reducir los factores que puedan afectar la permanencia en los programas de formación.

El Centro atiende de manera directa los **23 municipios del Oriente Antioqueño**, incluyendo **Rionegro, La Ceja, El Carmen de Viboral, Marinilla, Guarne, El Santuario, La Unión, San Vicente Ferrer, El Retiro, Granada, Cocorná, San Luis, San Francisco, Sonsón, Abejorral, Nariño, Argelia, Concepción, Alejandría, San Carlos, San Rafael, Guatapé y Peñol**, así como otros territorios que demanden su oferta institucional. Esta cobertura territorial implica una alta participación de aprendices provenientes de diferentes contextos socioeconómicos, lo que hace necesario fortalecer las estrategias institucionales orientadas al bienestar y permanencia en la formación.

En este sentido, el Centro orienta su gestión académica y administrativa al fortalecimiento del desarrollo regional mediante estrategias como:

- Articulación SENA con la Educación Media (ASEM).
- Atención a población vulnerable y diferencial.
- Grupos y semilleros de investigación aplicada.
- Unidad de emprendimiento y Fondo Emprender.
- Agencia Pública de Empleo.
- Evaluación y certificación de competencias laborales.
- Tecnoparque y servicios tecnológicos especializados.
- Laboratorio de Biotecnología.
- Laboratorio de Servicios Tecnológicos.
- Estrategia CampeSENA, entre otros.

En este marco, el objeto contractual consistente en contratar el servicio de alimentación para los aprendices del Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación – CIAA se enmarca dentro del sector de servicios de alimentación o servicios de suministro de comidas preparadas, el cual comprende actividades relacionadas con la preparación, distribución y suministro de alimentos

destinados al consumo humano, bajo condiciones sanitarias, nutricionales y de calidad establecidas por la normativa vigente.

Desde la perspectiva económica, el servicio corresponde al suministro de alimentos preparados que deben cumplir con estándares de calidad nutricional, inocuidad y condiciones sanitarias conforme a la normatividad vigente.

El mercado se caracteriza por la participación de empresas de catering, alimentación institucional y servicios de alimentación colectiva, con capacidad técnica, operativa y experiencia en la atención de entidades públicas y educativas. Este mercado presenta, entre otras, las siguientes características estructurales:

- Participación de empresas especializadas en servicios de alimentación institucional o colectiva.
- Cumplimiento obligatorio de normas sanitarias y de manipulación de alimentos, establecidas por el Ministerio de Salud y Protección Social y las autoridades sanitarias territoriales.
- Variación en los costos del servicio asociada a factores como precio de alimentos, insumos, transporte, logística de distribución y condiciones del mercado agroalimentario.
- Necesidad de contar con infraestructura adecuada, personal capacitado en manipulación de alimentos y controles de calidad nutricional.

En consecuencia, el análisis del sector económico para el presente proceso contractual debe considerar:

1. Las condiciones actuales del mercado de servicios de alimentación institucional, incluyendo la disponibilidad de operadores especializados en el ámbito regional y nacional.
2. La pluralidad de proveedores con capacidad de prestar el servicio de alimentación para aprendices en el municipio de Rionegro y el Oriente Antioqueño.
3. El comportamiento de los precios del servicio, considerando variables como el costo de los alimentos, insumos, transporte y operación logística.
4. El cumplimiento de condiciones sanitarias y de inocuidad alimentaria, verificables mediante registros sanitarios, certificaciones y cumplimiento de la normatividad vigente.
5. La capacidad operativa y logística de los proveedores para garantizar una prestación continua, oportuna y con estándares de calidad nutricional adecuados para los aprendices.

La contratación se encuentra alineada con el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) 2026 y busca garantizar condiciones de bienestar para los aprendices, favoreciendo su permanencia en los programas de formación. Así, no solo atiende el suministro de alimentos, sino que apoya directamente el desempeño y la culminación exitosa del proceso formativo en el SENA.

El presente estudio de Sector comprende las siguientes áreas:

I. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

A. Aspecto Económico:

Identificación del sector económico del que provienen los bienes a contratar:

Sectores económicos		
Sector	**Descripción**	**Estudio de Sector**
Primario o agropecuario	Comprende las actividades productivas de la extracción y obtención de materias primas a partir de los recursos naturales. Por ejemplo: agricultura, ganadería, apicultura, acuicultura, pesca, minería, silvicultura, explotación forestal.	
Secundario o industrial	Se encarga de procesar y transformar las materias primas en bienes o productos para el consumo.	
Terciario o de servicios	Incluye aquellas actividades que no implican la producción de bienes materiales. Se dedica a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias; sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización. Para que un producto final llegue a los consumidores, la empresa deberá apoyarse en el sector terciario. Los servicios se pueden definir como las actividades que agregan valor a un producto o persona.	**X**
Cuaternario	Es el sector de los conocimientos, incluye servicios altamente intelectuales de la investigación, el desarrollo, la innovación y la información, como asesoría, programación, etc	
Quinario	Incluye los servicios sin ánimo de lucro como la salud, la educación, la investigación, la policía, los bomberos y otras instituciones gubernamentales, también incluye actividades domésticas como las realizadas por amas de casa o familiares que cuidan a otros en los propios hogares. Estas actividades no se pueden medir en montos monetarios, pero hace una importante contribución a la economía.	



Fuente de la imagen: www.bing.com



El servicio requerido para el presente proceso contractual se enmarca dentro del sector de servicios de alimentación institucional o alimentación colectiva, el cual comprende las actividades de preparación, suministro y distribución de alimentos destinados al consumo de grupos poblacionales en instituciones educativas, empresas, entidades públicas, hospitales y organizaciones que requieren soluciones de alimentación en volumen.

En Colombia, este mercado se encuentra conformado por empresas especializadas en servicios de alimentación institucional, operadores de catering, restaurantes industriales y proveedores de servicios de alimentación colectiva, los cuales cuentan con infraestructura operativa, personal capacitado en manipulación de alimentos y experiencia en la prestación de servicios alimentarios a gran escala.

En el departamento de Antioquia, y particularmente en el Oriente Antioqueño, existe una presencia significativa de empresas dedicadas a la prestación de servicios de alimentación institucional, las cuales atienden sectores como:

- Instituciones educativas.
- Empresas del sector industrial.
- Hospitales y clínicas.
- Proyectos de infraestructura y construcción.
- Entidades públicas.

Estas empresas cuentan con diferentes modalidades de prestación del servicio, entre las que se encuentran:

- Preparación y suministro de alimentos en sitio.
- Servicio de catering institucional.
- Producción centralizada y distribución de alimentos preparados.
- Operación de comedores institucionales.

El mercado regional presenta pluralidad de oferentes, lo cual favorece la participación de múltiples proveedores en los procesos de contratación pública. Dentro de este sector participan tanto empresas de cobertura nacional como proveedores regionales y locales, con experiencia en la prestación de servicios alimentarios institucionales.

Adicionalmente, los proveedores que operan en este sector deben cumplir con las condiciones establecidas en la normatividad sanitaria vigente, entre ellas:

- Registro sanitario o cumplimiento de condiciones sanitarias.
- Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).
- Personal certificado en manipulación de alimentos.
- Cumplimiento de normas de inocuidad alimentaria y control sanitario.

Estas condiciones garantizan que los alimentos suministrados cumplan con los estándares de calidad, higiene y seguridad alimentaria, necesarios para la prestación adecuada del servicio.

Industrias del sector que participan en este proceso

Industria del sector terciario	Descripción	Relación con el objeto contractual
Servicios de catering o alimentación institucional	Empresas que prestan el servicio de preparación y suministro de alimentos a entidades públicas o privadas, bajo condiciones contractuales.	Constituye la actividad principal requerida, ya que permite atender de manera organizada la alimentación de los aprendices del Centro CIAA.
Restaurantes y expendio de comidas preparadas	Establecimientos dedicados a la elaboración y venta de alimentos listos para el consumo.	Algunos pueden participar como oferentes al contar con capacidad operativa para atender volúmenes institucionales.
Servicios de cafetería y comedores empresariales	Operación de espacios destinados al suministro de alimentos dentro de instituciones, incluyendo administración, personal y logística.	Se relaciona directamente con la ejecución del servicio dentro de las instalaciones del centro de formación.
Servicios de alimentación colectiva	Empresas especializadas en atender grandes grupos poblacionales con menús balanceados y control nutricional.	Permiten garantizar cobertura, calidad y cumplimiento de requerimientos nutricionales para los aprendices.
Servicios logísticos de alimentos	Actividades de transporte, almacenamiento, conservación y distribución de alimentos e insumos.	Apoya la correcta ejecución del contrato mediante la adecuada entrega, conservación y manipulación de los alimentos.
Servicios de apoyo alimentario y bienestar institucional	Programas orientados a garantizar la alimentación de poblaciones específicas, con enfoque social y de bienestar.	Se alinea con el propósito del SENA de garantizar condiciones adecuadas de bienestar para los aprendices.

❖ **Productos incluidos dentro del sector**

Dentro del servicio de alimentación institucional para los aprendices del **Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación – CIAA**, se contemplan diferentes tipos de productos alimenticios e

insumos necesarios para la preparación y suministro de alimentos, los cuales se clasifican de la siguiente manera:

Producto / Insumo	Descripción	Relación con el servicio de alimentación
Alimentos preparados (desayunos, almuerzos, cenas)	Comidas listas para el consumo, elaboradas conforme a minutas y requerimientos nutricionales.	Constituyen el producto final entregado a los aprendices como parte del servicio contratado.
Refrigerios y complementos alimentarios	Productos de consumo intermedio como snacks, bebidas, frutas o alimentos ligeros.	Sirven como complemento nutricional dentro de la jornada de formación.
Materias primas alimentarias	Insumos básicos como carnes, verduras, frutas, granos, lácteos, entre otros.	Son la base para la preparación de los alimentos dentro de la ejecución del contrato.
Bebidas	Jugos, bebidas calientes, lácteos o hidratantes incluidos en los menús.	Acompañan los alimentos y hacen parte integral del servicio de alimentación.
Insumos de cocina	Aceites, condimentos, harinas, aditivos permitidos, entre otros.	Permiten la adecuada preparación y saborización de los alimentos.
Elementos de empaque y distribución	Envases, bandejas, utensilios desechables o reutilizables para el servicio.	Facilitan la entrega, conservación y consumo de los alimentos.
Dotación y elementos de servicio	Menaje, vajilla, utensilios de cocina y equipos básicos.	Son necesarios para la correcta prestación del servicio alimentario.
Servicios de transporte de alimentos	Medios y condiciones para el traslado de alimentos preparados o insumos.	Garantizan la entrega oportuna y en condiciones adecuadas (cadena de frío/calor).
Servicios de manipulación de alimentos	Personal capacitado en preparación, higiene y manejo de alimentos.	Asegura el cumplimiento de normas sanitarias y calidad en el servicio.

1. Alimentos básicos o materias primas
Corresponden a los productos utilizados para la preparación de las raciones alimentarias.
Entre ellos se encuentran:

- Arroz
- Pastas
- Papa
- Yuca
- Plátano
- Leguminosas (fríjol, lenteja, garbanzo)
- Harinas
- Pan y derivados

2. Proteínas de origen animal
Productos que aportan el componente proteico del menú.
Incluyen:

- Carne de res
- Carne de pollo
- Carne de cerdo
- Pescado
- Huevos
- Productos cárnicos procesados autorizados

3. Frutas y verduras
Productos necesarios para garantizar el aporte nutricional de vitaminas y minerales.
Entre ellos:

- Frutas frescas de temporada
- Verduras y hortalizas
- Ensaladas
- Jugos naturales

4. Lácteos y derivados
Productos utilizados como complemento nutricional o para preparaciones específicas.
Ejemplos:

- Leche
- Queso
- Yogur
- Mantequilla

5. Bebidas
Incluye las bebidas que acompañan las raciones alimentarias.
Como por ejemplo:

- Jugos naturales

- Bebidas calientes (agua de panela, café, chocolate)
- Refrescos naturales

6. Insumos para preparación de alimentos
Productos necesarios para la elaboración de las preparaciones alimentarias.
Entre ellos:

- Aceites y grasas
- Sal
- Azúcar o panela
- Condimentos
- Salsas y aderezos

7. Insumos para servicio de alimentación
Elementos necesarios para el suministro y entrega de los alimentos. Incluyen:

- Envases o recipientes para alimentos
- Elementos de empaque
- Utensilios de servicio
- Servilletas
- Elementos de higiene y manipulación de alimentos

8. Servicios asociados al suministro de alimentos

Además de los productos alimenticios, el servicio incluye:

- Preparación de alimentos
- Manipulación segura de alimentos
- Transporte y distribución
- Cumplimiento de normas sanitarias
- Control de calidad e inocuidad alimentaria

Actividades Económicas desarrolladas por el sector

La CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas) es un instrumento estadístico elaborado por la Organización de las Naciones Unidas desde 1948, que permite clasificar, organizar y analizar las actividades económicas a nivel internacional. Esta herramienta facilita la recopilación y comparación de información estadística relacionada con los diferentes sectores productivos, incluyendo nuevas dinámicas industriales y actividades emergentes asociadas al desarrollo tecnológico.

En Colombia, la CIIU es adoptada y administrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), mediante la versión CIIU Rev. 4 A.C., la cual estructura las actividades económicas en secciones, divisiones, grupos y clases.

Entre las principales actividades económicas desarrolladas y/o demandadas por el sector de automatización y electrónica, según la clasificación CIIU, se encuentran:

División	Grupo	Clase	Descripción
90	9010	90101500	Establecimientos para comer y beber. Incluye restaurantes, cafeterías y establecimientos dedicados a la preparación y expendio de alimentos y bebidas para consumo inmediato dentro del establecimiento.
90	9010	90101600	Servicios de banquetes y catering. Comprende la preparación y suministro de alimentos y bebidas para eventos o servicios contratados por instituciones públicas o privadas.
90	9010	90101700	Servicios de cafetería. Incluye la prestación de servicios de preparación y distribución de alimentos y bebidas en cafeterías o comedores institucionales.
90	9010	90101800	Servicios de comida para llevar y a domicilio. Comprende la preparación de alimentos listos para consumo que son entregados directamente al cliente o transportados hasta el lugar requerido.

❖ **Agentes que componen el sector**

Agente del sector	Descripción	Relación con el objeto contractual
Proveedores de servicios de alimentación (catering)	Empresas especializadas en la preparación y suministro de alimentos para entidades.	Son los principales oferentes que ejecutan el contrato de alimentación para los aprendices.
Proveedores de materias primas	Empresas que suministran alimentos crudos o procesados (cárnicos, verduras, abarrotes, lácteos).	Abastecen de insumos necesarios para la preparación de los alimentos.

Distribuidores y operadores logísticos	Encargados del transporte, almacenamiento y distribución de alimentos e insumos.	Garantizan la cadena de suministro, conservación y entrega oportuna de los alimentos.
Entidades contratantes (sector público)	Instituciones como el SENA que requieren servicios de alimentación para su población.	Generan la demanda del servicio y establecen las condiciones contractuales.
Entidades de vigilancia y control	Organismos como INVIMA, Secretarías de Salud, entre otros.	Supervisan el cumplimiento de normas sanitarias, inocuidad y calidad de los alimentos.
Talento humano operativo	Personal como chefs, manipuladores de alimentos, nutricionistas y auxiliares de cocina.	Ejecutan directamente la preparación, control nutricional y servicio de los alimentos.
Proveedores de equipos y utensilios	Empresas que suministran menaje, equipos de cocina, refrigeración y almacenamiento.	Facilitan la infraestructura necesaria para la prestación del servicio.
Usuarios finales (beneficiarios)	En este caso, los aprendices del Centro CIAA.	Son los receptores del servicio de alimentación y eje central del contrato.
Entidades certificadoras y de calidad	Organismos que certifican estándares (BPM, calidad, inocuidad).	Apoyan el aseguramiento de la calidad en la prestación del servicio.

❖ **Gremios y Asociaciones que participan en el sector**[1]

Gremio / Asociación	Descripción	Relación con el objeto contractual
Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRÉS	Gremio que agrupa restaurantes, servicios de alimentación y establecimientos gastronómicos en Colombia.	Representa a posibles oferentes y promueve buenas prácticas en la prestación de servicios de alimentación.

[1] Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO. (2023). *Informes sectoriales del comercio y servicios*. Disponible en: https://www.fenalco.com.co

Cámara de Comercio (regional correspondiente)	Entidad que agrupa y formaliza a las empresas del sector servicios, incluyendo alimentación.	Permite identificar y validar la existencia de oferentes habilitados para participar en el proceso.
Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos – ACTA	Organización que promueve el desarrollo técnico y científico en el sector de alimentos.	Apoya la implementación de estándares de calidad e inocuidad en la preparación de alimentos.
Colegio Colombiano de Nutricionistas Dietistas	Agrupa profesionales en nutrición y dietética en el país.	Contribuye a garantizar el enfoque nutricional en la planeación de menús para los aprendices.
Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO	Gremio que representa a comerciantes de diversos sectores, incluido el de alimentos y servicios.	Agrupa potenciales proveedores y facilita el análisis del mercado.
Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – ACOPI	Gremio que representa a las MIPYMES en Colombia.	Incluye pequeñas y medianas empresas del sector de alimentación que pueden participar como oferentes.
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA*	Autoridad sanitaria encargada de la vigilancia y control de alimentos en Colombia.	Aunque no es un gremio, regula y supervisa el cumplimiento de normas sanitarias en el servicio de alimentación.

***Nota: INVIMA no es un gremio, pero se incluye por su relevancia en el sector como entidad reguladora.**

❖ **Cifras totales de ventas[2]**

El sector de suministro de alimentación presenta un crecimiento sostenido a nivel global, con un mercado de servicios de alimentación que supera los USD 4 billones y un segmento de catering institucional que concentra una alta participación debido a su demanda constante.

[2] Global Growth Insights. (2026). Contract Catering Market Size, Share and Growth Analysis 2026–2035. Disponible en: https://www.globalgrowthinsights.com/market-reports/contract-catering-market-102732

Este segmento registra tasas de crecimiento superiores al promedio del sector (entre 5% y 6% anual), impulsado por la tercerización de servicios en entidades públicas, educativas y empresariales. Asimismo, su relevancia se evidencia en el volumen de atención, que supera los 10 mil millones de comidas servidas anualmente, consolidándose como un mercado robusto, estable y con amplia participación de oferentes.

Crecimiento del mercado de catering (USD Billones)



***Proyecciones**

Construcción propia

❖ **Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas**[3]

El sector de servicios de alimentación, particularmente el segmento de alimentación institucional y catering presenta perspectivas favorables de crecimiento a nivel global y regional, impulsadas por la creciente demanda de servicios tercerizados en entidades públicas, educativas y empresariales.
En términos de crecimiento, el mercado de catering y servicios de alimentación registra tasas promedio entre el 5% y 6% anual, con proyecciones de alcanzar valores cercanos a USD 417 mil millones hacia 2035, evidenciando una expansión sostenida del sector. [4]

Asimismo, el catering institucional representa uno de los segmentos más relevantes, con una participación aproximada del 42,5% del mercado, lo que demuestra su importancia dentro de los servicios de alimentación.

Desde la perspectiva de inversión, el sector se ha fortalecido debido a:

[3] : https://www.marketreportsworld.com/market-reports/catering-market-14714437

[4] The Market Intelligence. (2025). Catering Services Market Size and Growth Forecast. Disponible en: https://www.themarketintelligence.com/market-reports/catering-services-market--5312

- El aumento en la tercerización de servicios de alimentación, donde más del 60% de empresas e instituciones optan por contratar proveedores especializados.
- La incorporación de tecnología y digitalización, incluyendo sistemas de pedidos, control de inventarios y planificación de menús.
- La creciente demanda de alimentación saludable, sostenible y personalizada, que orienta nuevas inversiones en innovación y calidad del servicio.

En cuanto a ventas, el sector muestra una tendencia creciente impulsada por:

- La expansión de servicios en instituciones educativas, empresas y sector salud
- El aumento del consumo de alimentos preparados fuera del hogar
- La necesidad de garantizar condiciones de bienestar en poblaciones específicas (como aprendices)

En Colombia, el sector HORECA (hoteles, restaurantes y catering) ha mostrado una recuperación significativa y crecimiento sostenido tras la pandemia, consolidándose como un motor relevante dentro del sector servicios.

❖ **Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio**[5]

El sector de servicios de alimentación se encuentra influenciado por diversas variables económicas que pueden impactar tanto el abastecimiento de insumos como los costos de operación y, en consecuencia, los precios del servicio:

Inflación:

El incremento generalizado de precios afecta directamente el costo de los alimentos, insumos y servicios asociados. En particular, la inflación de alimentos suele presentar variaciones superiores al promedio, generando presión sobre los costos del servicio de alimentación.

[5] Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2026). Indicadores económicos: inflación, mercado laboral y variaciones de precios. Disponible en: https://www.dane.gov.co

Variación del Salario Mínimo Legal Vigente (SMMLV):

Dado que el sector es intensivo en mano de obra (manipuladores de alimentos, cocineros, auxiliares), los aumentos del salario mínimo impactan directamente los costos operativos y el valor de los contratos.

Tasa de cambio (TRM):

La fluctuación del dólar influye en el precio de insumos importados como algunos alimentos, equipos de cocina y empaques, lo que puede generar variaciones en los costos del servicio.

Costos de transporte y combustibles:

El aumento en los precios del combustible impacta la logística, distribución y cadena de abastecimiento de alimentos, especialmente en servicios con alto volumen de suministro.

Oferta y demanda de alimentos:

Factores como temporadas de cosecha, fenómenos climáticos o dificultades en la cadena de suministro pueden afectar la disponibilidad y el precio de materias primas.

Regulación sanitaria y normativa:

El cumplimiento de requisitos sanitarios puede generar costos adicionales en adecuaciones, controles de calidad y procesos de certificación.

Variables económicas

En este punto se relacionan las variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector y dinámica de importaciones, exportaciones, tales como:

- Producto interno bruto (PIB)
- Índice de precios al consumidor (IPC)
- Mercado Laboral
- Salario Mínimo Legal Vigente (SMMLV)
- La tasa de cambio representativa del mercado (TRM)
- La tasa de interés de intervención
- Importaciones, exportaciones y balanza comercial
- El contrabando

Variables económicas	Descripción	Comportamiento 2025
Producto interior bruto (PIB)	El producto interno bruto (PIB) es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos usando los factores de producción disponibles dentro de un país en un periodo determinado.	Considerando que la economía colombiana mostró una aceleración importante tras el lento crecimiento de los años anteriores, EL DAN reportó que el PIB de Colombia creció 2,6 % en 2025, por encima de 2024 (1,5 %) y 2023 (0,8 %), pero por debajo del 2,8 % esperado por el mercado. Aunque el Gobierno celebró el repunte, analistas advierten que el dato deja señales de alerta, especialmente por el débil desempeño de la inversión. En 2025, el crecimiento del PIB de Colombia estuvo liderado principalmente por sectores de **servicios y comercio**, seguido de **actividades gubernamentales y salud/educación**, y con **actividades culturales y de entretenimiento** creciendo fuertemente, aunque desde una base más pequeña. https://www.instagram.com/p/DU6yvCCmPl4/ https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion
Inflación (IPC)	La inflación es un aumento generalizado y sostenido del nivel general de precios de una economía en el tiempo, esta se mide a través del índice de precios al consumidor (IPC), que es una medida del costo de vida en una economía a partir de la	En diciembre de 2025 **la variación anual del IPC fue 5,10%**, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%. El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se

	evolución de los precios de los bienes y servicios que consumen típicamente los hogares; En Colombia el IPC lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).	explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. (https://www.dane.gov.co)
Mercado Laboral	Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo, y el número de personas que integran la fuerza laboral. Los principales indicadores del mercado laboral colombiano son: la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desocupación (TD).	El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informó que en todo el año 2025 la tasa de desocupación **(TD)** en el país fue 8,9%. Esta cifra representa una disminución de 1,3 puntos porcentuales frente a la registrada en 2024, cuando se situó en 10,2%. (https://www.presidencia.gov.co) Para el mes de diciembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,1%). La tasa global de participación se ubicó en 64,3% y la tasa de ocupación en 59,2%, mientras que en diciembre de 2024 estas tasas fueron 64,4% y 58,5%, respectivamente. (https://www.dane.gov.co)
Salario Mínimo Legal Vigente - SMMLV	El Salario Mínimo Legal Vigente (SMMLV) es aquel al que todo trabajador tiene derecho a percibir para subvenir a sus necesidades normales y a las de su familia, en el orden material, moral y cultural.	Salario Mínimo Legal Vigente (SMMLV) 2026: Para 2026 el salario mínimo se incrementó en 23 %, pasando de 1.423.500 pesos a 1.750.905 pesos. El auxilio de transporte subió 24,5 % y quedó en 249.095 pesos, con lo que los trabajadores recibirán 2.000.000 de pesos por mes a partir de enero.

		El salario crece así 327.405 pesos y el auxilio de transporte 49.095 pesos. En el mapa del salario mínimo en América Latina Colombia figura en el quinto puesto regional, con un salario mínimo que equivale a cerca de US$539,6 mensuales, tras Costa Rica con el salario mínimo más alto de la región, le sigue México, Uruguay y Chile. Este ranking regional se construye con base en cifras oficiales convertidas a dólares, y ofrece una medida comparativa del poder adquisitivo básico legal que tienen los empleados en cada país al iniciar el año. (https://www.portafolio.co)
Tasa de Cambio	La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana.[6] La Superintendencia Financiera de Colombia es la entidad encargada de calcular y certificar diariamente la TRM, tomando como base las operaciones registradas durante el día hábil anterior.	La TRM al 31 de diciembre de 2025 Según el al 31 de diciembre de 2025, la TRM cerró en $3.757,08. Para el cierre del 31 de diciembre de 2025 se observó una disminución del 14,79 % ($3.757,08) en comparación con la cifra registrada al 31 de diciembre de 2024 ($4.409,15). (https://actualicese.com)

[6] https://www.datos.gov.co/Econom-a-y-Finanzas/Tasa-de-Cambio-Representativa-del-Mercado-TRM/32sa-8pi3/about_data

Tasa de Interés de Intervención	La tasa de interés de intervención, también conocida como tasa de referencia o tasa de política monetaria, es la tasa de interés mínima que el Banco de la República cobra a las entidades financieras por los préstamos que les hace. **Esta tasa es la principal herramienta que tiene la Junta Directiva para conducir la política monetaria del país**, se le conoce como de intervención porque es la tasa a la cual el banco central interviene directamente en el mercado monetario para suministrar o extraer liquidez del sistema (cantidad de dinero que circula en la economía); de referencia porque sirve para el cálculo de otras tasas de interés, y de política monetaria porque con ella la autoridad monetaria define su postura de política para conducir la inflación a su meta (3% anual). Las modificaciones del nivel de la tasa de interés de intervención tienen como fin influir en el crecimiento de corto plazo y la variación de los precios al consumidor. (Fuente: Banco de la República).	En su última reunión, la Junta Directiva del Banco de la República decidió por mayoría incrementar en 100 puntos básicos (pbs) la tasa de interés de política monetaria a 10,25%. La decisión adoptada por la mayoría de los miembros de la Junta Directiva está encaminada a que la inflación retome una senda decreciente. (https://www.banrep.gov.co/es/noticias/junta-directiva-enero-2026)
Importaciones	Las importaciones y exportaciones son actividades relacionadas con el comercio internacional, y se llevan a cabo	De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en diciembre de 2025, las importaciones fueron US$6.050,7 millones CIF y presentaron un crecimiento de 7,1%

	entre países o particulares. La importación es la actividad de comprar productos o servicios producidos por otros países.	con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 12,5% en el grupo de Manufacturas. En diciembre de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 74,4% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,8%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,6% y Otros sectores con 0,1%. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones
Exportaciones	La exportación es la actividad de vender productos o servicios al exterior.	De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en diciembre de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.540,5 millones FOB y presentaron un crecimiento de 1,3% en relación con diciembre de 2024; este resultado se debió principalmente al aumento del 90,4% en las ventas externas del grupo de Otros Sectores. En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 34,5% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 27,4%, Manufacturas con 22,2%, y Otros sectores con 15,9% En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas

		participaron con 34,5% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 27,4%, Manufacturas con 22,2%, y Otros sectores con 15,9% En diciembre de 2025 se exportaron 15,1 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 3,7% frente a diciembre de 2024. (https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema-2/comercio-internacional/exportaciones)
Balanza Comercial	La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país en un periodo determinado. Su importancia radica en que ayuda a entender el potencial económico de un país en relación con otros, información útil para determinar con cuáles países establecer relaciones comerciales o en qué áreas invertir. La diferencia entre las exportaciones e importaciones es el saldo de la balanza comercial de un país que puede ser de Superávit comercial si la diferencia es positiva, Déficit comercial si la diferencia es negativa o de equilibrio cuando el resultado es cero.	En diciembre de 2025 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$1.177,8 millones FOB, mientras que en diciembre de 2024 se presentó un déficit de US$827,8 millones FOB https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial
Contrabando	El contrabando es el ingreso de mercancías a un país sin pagar los impuestos correspondientes	La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) presentó resultados de su estrategia anticontrabando en el

	o sin seguir la regulación, es un delito que representa evasión fiscal también y una vía para el lavado de activos, dando ingresos considerables a organizaciones delictivas; mientras para la economía del país representa importantes pérdidas, afectando tanto a las finanzas y competitividad del país como a los empresarios de muchos sectores y sus dinámicas productivas y comerciales, produciendo desempleo y constituyéndose como una práctica de competencia desleal. El principal incentivo del contrabando es la alta demanda de productos con precios bajos y en la medida que no existan controles y restricciones se facilita su fácil comercialización.	2025, con aprehensiones que superan los 500 mil millones de pesos como resultado de 23.704 procedimientos realizados en diferentes regiones del país. **Textiles, confecciones, maquinaria, calzado y cigarrillos** encabezan los sectores más afectados por el contrabando en Colombia, según el balance presentado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) sobre los resultados de su estrategia anticontrabando durante 2025. El mayor valor de mercancía incautada corresponde a **textiles y sus manufacturas**, que representan cerca de una cuarta parte del total aprehendido. Le siguen **máquinas, aparatos y material eléctrico**, así como **calzado**, sectores que históricamente han sido altamente vulnerables al contrabando. También registraron afectaciones relevantes las **materias plásticas y sus manufacturas**, junto con **tabaco y productos derivados**, lo que evidencia la diversidad de bienes que ingresan de manera irregular al país y el impacto transversal de este delito sobre la industria nacional y la salud pública. Principales ciudades con aprehensiones: **e**n el análisis territorial, **Cali y Medellín** lideran el listado de ciudades con mayor valor de mercancías aprehendidas, seguidas por **Bogotá, Cartagena y Barranquilla**. En conjunto, estas capitales concentran una proporción significativa del valor

		total incautado, aunque el mayor número de procedimientos se distribuye en el resto del país, lo que refleja una acción sostenida y descentralizada de la autoridad aduanera. (https://caracol.com.co/2025/12/26/dian-fortalece-lucha-contra-el-contrabando-aprehensiones-por-mas-de-520-mil-millones-en-2025/)

Proyecciones y perspectivas

Perspectiva Económica General (Colombia)[7]	Adaptación e Impacto Específico en Automatización y Electrónica
Aceleración del PIB (3,0% en 2026)	El mayor crecimiento económico, impulsado por el consumo privado, genera un **efecto indirecto positivo**. Las empresas de sectores como comercio y servicios (que crecen) eventualmente necesitan modernizarse para ser más eficientes, lo que puede traducirse en proyectos de automatización hacia finales de 2026.
Consumo Privado como Motor (Bienes durables)	El aumento en la demanda de bienes durables (como electrodomésticos y electrónica de consumo) **beneficia directamente la comercialización de productos electrónicos**. Sin embargo, para la automatización industrial (B2B), el efecto es más rezagado, ya que las industrias deben primero aumentar su capacidad instalada.

[7] https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/perspectivas-economicas-2026

Recuperación de la Inversión Fija (rezagada)	Este es el punto más crítico para la automatización. Las perspectivas indican que la inversión en capital (maquinaria y equipo) seguirá baja en 2025 y se definirá más en 2026. Las empresas de automatización deben prepararse para un **2025 cauteloso**, con proyectos de eficiencia, y un **2026 más dinámico** si las condiciones políticas y de tasas mejoran.
Aumento de Importaciones y Menor TRM	La menor tasa de cambio proyectada y el mayor consumo interno **abaratarán y facilitarán la importación de componentes, sensores y equipos**. Esto mejora los márgenes de los distribuidores y permite ofrecer tecnología más avanzada a precios competitivos.
Tasas de Interés en Descenso (8.25% en 2026)	La reducción gradual de las tasas de interés es una **excelente noticia para el sector**. Abarata el leasing y el crédito para que las industrias manufactureras y de servicios adquieran líneas de automatización, robots o sistemas de control, reactivando los proyectos de inversión (CAPEX).
Mercado Laboral Resiliente (Desempleo 9.2%)	Un mercado laboral con desempleo a la baja sostiene la demanda de electrónica de consumo. Sin embargo, el desafío para la automatización sigue siendo la **escasez de talento humano calificado** (ingenieros, técnicos) para instalar y mantener estas tecnologías, lo que podría encarecer los servicios asociados.
Desbalance Comercial y Menores Exportaciones	Colombia seguirá siendo un importador neto de tecnología. La caída en exportaciones tradicionales no afecta directamente al sector, pero refuerza la necesidad de que el país diversifique su economía, un proceso que inevitablemente requiere más automatización en sectores no tradicionales como el agroindustrial o de servicios.

Inflación Persistente (5.1% en 2025)	Aunque cediendo, una inflación aún por encima de la meta (3%) mantiene cierta presión sobre los costos operativos y logísticos de los distribuidores, lo que puede limitar la reducción de precios finales a pesar de una TRM más baja.

❖ **Cadena de producción y distribución:**[8]

La cadena de producción y distribución del servicio de alimentación comprende un conjunto de actividades articuladas que garantizan la adecuada prestación del servicio, desde el abastecimiento de insumos hasta la entrega final al usuario:

Abastecimiento de materias primas:

Incluye la adquisición de alimentos (cárnicos, frutas, verduras, abarrotes) a proveedores autorizados que cumplen con estándares de calidad e inocuidad.

Recepción y almacenamiento:

Los insumos son recibidos, verificados y almacenados bajo condiciones adecuadas (cadena de frío, control de humedad y rotación de inventarios).

Preparación de alimentos:

Proceso de transformación de materias primas en alimentos listos para el consumo, cumpliendo con buenas prácticas de manufactura (BPM) y lineamientos nutricionales.

Porcionado y empaque:

Organización de las raciones de acuerdo con los requerimientos del servicio, utilizando elementos adecuados para su conservación y transporte.

Distribución y transporte:

Traslado de los alimentos preparados o insumos hacia los puntos de consumo, garantizando condiciones sanitarias y de temperatura.

[8] Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). Resolución 2674 de 2013 – Requisitos sanitarios para la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos.

Servicio y entrega al usuario final:

Suministro de los alimentos a los aprendices en condiciones de calidad, oportunidad y cantidad definidas.

Gestión de residuos:

Manejo adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos derivados del servicio, conforme a la normatividad ambiental.

❖ **Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios**[9]

La prestación del servicio de alimentación requiere el uso de diversas materias primas esenciales para la preparación de alimentos, las cuales presentan variaciones de precio asociadas a factores económicos, climáticos y de mercado.

Principales materias primas:

- **Proteínas:** carnes (res, pollo, cerdo), pescado y huevo
- **Productos agrícolas:** verduras, hortalizas, tubérculos y frutas
- **Granos y cereales:** arroz, pasta, maíz, avena, entre otros
- **Lácteos:** leche, queso, yogurt
- **Abarrotes e insumos básicos:** aceites, azúcar, sal, harinas, condimentos
- **Bebidas e hidratantes:** jugos, café, agua, entre otros

Variación de precios:

Los precios de estas materias primas pueden fluctuar debido a:

- **Inflación, especialmente en alimentos**, que impacta directamente el costo de los insumos
- **Factores climáticos**, como sequías o lluvias intensas que afectan las cosechas
- **Estacionalidad de productos agrícolas**, que genera variaciones según la época del año
- **Costos de transporte y combustibles**, que inciden en el valor final de los productos
- **Tasa de cambio**, en el caso de insumos importados
- **Condiciones de oferta y demanda** en el mercado nacional

[9] Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2026). Índice de Precios al Consumidor (IPC) – División de alimentos y bebidas no alcohólicas. Disponible en: https://www.dane.gov.co

❖ **Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando**[10]

En el sector de servicios de alimentación, la dinámica de importaciones y exportaciones se presenta principalmente a través de las materias primas utilizadas en la preparación de alimentos, mientras que el servicio como tal no es objeto de comercio exterior.

- **Importaciones:**
  Colombia importa ciertos productos e insumos alimentarios como cereales (trigo), aceites, alimentos procesados, equipos de cocina y algunos insumos especializados. Estas importaciones pueden influir en los costos del servicio de alimentación, especialmente cuando se presentan variaciones en la tasa de cambio.

- **Exportaciones:**
  Aunque el servicio de alimentación no se exporta directamente, el país exporta productos agrícolas y alimenticios (café, frutas, carnes, entre otros), lo cual puede incidir en la disponibilidad interna y en los precios de algunos insumos cuando aumenta la demanda externa.

- **Contrabando:**
  El contrabando de alimentos e insumos puede generar distorsiones en el mercado, afectando la competencia y los precios. Sin embargo, en el caso de servicios de alimentación institucional, su impacto es limitado debido a los controles sanitarios y a la exigencia de adquirir productos a proveedores formales que cumplan con la normatividad vigente.

❖ **Barreras de entrada de nuevos actores al mercado, incluyendo restricciones normativas, costos de inversión y economías de escala**[11]

El sector de servicios de alimentación, especialmente en el segmento institucional, presenta diversas barreras de entrada que pueden limitar la participación de nuevos oferentes:

Restricciones normativas:

Los proveedores deben cumplir con estrictas condiciones sanitarias y de calidad, como las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), requisitos del INVIMA y normatividad vigente (Resolución 2674 de 2013), lo que exige procesos formales y controlados.

---

[10] Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT. (2026). Informes de comercio exterior e integración económica. Disponible en: https://www.mincit.gov.co

[11] Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). Resolución 2674 de 2013 – Requisitos sanitarios para la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos.

Costos de inversión inicial:

Se requiere inversión en infraestructura (cocinas industriales, equipos de refrigeración), transporte especializado, insumos, certificaciones y contratación de personal capacitado, lo que puede representar una barrera para nuevos participantes.

Economías de escala:

Las empresas con mayor trayectoria tienen ventajas en costos por volumen de compra, optimización de procesos y capacidad instalada, lo que les permite ofrecer precios más competitivos frente a nuevos actores.

Experiencia y capacidad técnica:

Los procesos de contratación pública suelen exigir experiencia específica y capacidad operativa demostrable, lo que limita la participación de empresas sin trayectoria en el sector.

Requisitos financieros y administrativos:

La necesidad de cumplir con indicadores financieros, garantías y formalidades contractuales también constituye una barrera de entrada.

- **Análisis de prácticas comerciales, como descuentos por volumen, precios dinámicos o estructuras de costos que pueden influir en la contratación[12]**

Análisis de prácticas comerciales del sector

En el sector de servicios de alimentación, especialmente en el suministro institucional, se identifican diversas prácticas comerciales que pueden influir en la estructuración de costos y en los procesos de contratación:

Descuentos por volumen:
Los proveedores suelen ofrecer precios más competitivos cuando se manejan grandes volúmenes de raciones, debido a economías de escala en la compra de insumos y en la operación del servicio.

[12] Colombia Compra Eficiente. (2023). Guía para la elaboración de estudios del sector. Disponible en: https://www.colombiacompra.gov.co

Estructura de costos:
El precio del servicio se compone principalmente de costos de materias primas, mano de obra, transporte, operación logística, cumplimiento normativo y margen de utilidad, lo que incide directamente en las propuestas económicas.

Precios ajustables o dinámicos:
Algunos contratos contemplan ajustes de precios asociados a variables como inflación, variación del IPC de alimentos o cambios en el salario mínimo, con el fin de mantener el equilibrio económico del contrato.

Contratación por ración o servicio integral:
Es común que los oferentes estructuren sus propuestas por valor unitario (por ración) o por paquetes integrales que incluyen preparación, transporte y distribución.

Condiciones de pago y plazos:
Las condiciones contractuales, como tiempos de pago y anticipos, pueden influir en la estructura de precios presentada por los oferentes.

B. Aspecto Técnico:

[13]El servicio de alimentación institucional presenta condiciones técnicas y tecnológicas que inciden directamente en la calidad, eficiencia y oportunidad del servicio:

Condiciones técnicas del servicio:
La prestación del servicio exige el cumplimiento de estándares de calidad e inocuidad alimentaria, mediante la aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), control de calidad en los alimentos, manipulación adecuada y cumplimiento de condiciones sanitarias durante todo el proceso.

Infraestructura y tecnología:
Los proveedores cuentan con cocinas industriales, equipos de refrigeración y congelación, sistemas de almacenamiento, y transporte especializado que garantizan la conservación de los alimentos bajo condiciones adecuadas (cadena de frío y calor).

[13] Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). Resolución 2674 de 2013 – Requisitos sanitarios para la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos.

Innovación y desarrollo:
El sector ha incorporado herramientas tecnológicas como software para la planeación de menús, control de inventarios, trazabilidad de alimentos y gestión de pedidos, lo que mejora la eficiencia operativa y la calidad del servicio.
Nuevas tendencias del mercado:
Se evidencia una creciente demanda por alimentación saludable, balanceada y adaptada a requerimientos nutricionales específicos, así como prácticas sostenibles como reducción de desperdicios y uso de empaques biodegradables.

Condiciones especiales de entrega:
Incluyen el cumplimiento de tiempos de entrega, mantenimiento de temperaturas adecuadas (cadena de frío/calor), condiciones de transporte higiénico y sistemas de control que garanticen la calidad del alimento hasta su consumo.

Tiempos de respuesta y oportunidad:
El servicio requiere capacidad de respuesta oportuna y continuidad en el suministro, especialmente en entornos institucionales donde la alimentación es parte del bienestar de la población atendida.

C. Aspecto Regulatorio:

[14]Regulaciones aplicables a este proceso:

Tipo de regulación	Norma / Entidad	Descripción	Impacto en la contratación
Sanitaria	Resolución 2674 de 2013 – MinSalud	Establece requisitos sanitarios para preparación, almacenamiento, transporte y comercialización de alimentos.	Define condiciones obligatorias para la prestación del servicio y habilitación de proveedores.
Sanitaria	INVIMA	Autoridad de vigilancia y control de alimentos.	Garantiza inocuidad, calidad y cumplimiento normativo de los alimentos suministrados.
Técnica	Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)	Lineamientos para manipulación y producción segura de alimentos.	Exige estándares en procesos de preparación y personal manipulador.

[14] Congreso de la República de Colombia. (2015). Decreto 1082 de 2015 – Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional (Sistema de Compra Pública).

Contratación pública	Ley 80 de 1993 y Ley 1150 de 2007	Marco general de contratación estatal en Colombia.	Regula la selección de proveedores y ejecución contractual.
Reglamentaria	Decreto 1082 de 2015	Reglamenta el sistema de compras públicas.	Establece procedimientos y requisitos para el proceso contractual.

Requisitos técnicos, sanitarios y otros

Aspecto	Aplicación en el proceso	Impacto
Requisitos sanitarios	Cumplimiento de condiciones de higiene, manipulación y conservación de alimentos.	Garantiza la calidad e inocuidad del servicio.
Normas técnicas (BPM, posibles NTC)	Aplicación de estándares en procesos y control de calidad.	Asegura uniformidad y buenas prácticas en la prestación del servicio.
Cadena de frío y calor	Control de temperatura en almacenamiento y transporte.	Evita contaminación y deterioro de alimentos.
Protección de datos	No aplica de manera relevante en este proceso.	Sin impacto significativo.

Cambios regulatorios y su impacto

Aspecto	Descripción	Impacto en el proceso
Actualización de normas sanitarias	Ajustes en requisitos de inocuidad y manipulación de alimentos.	Puede generar mayores costos de cumplimiento para los proveedores.
Fortalecimiento de vigilancia sanitaria	Mayor control por parte de autoridades como INVIMA y Secretarías de Salud.	Incrementa exigencias en calidad y seguimiento del servicio.
Cambios en contratación pública	Actualizaciones normativas o lineamientos de Colombia Compra Eficiente.	Puede modificar requisitos de participación y evaluación.

Normativa ambiental y sostenibilidad

Aspecto	Norma / Lineamiento	Impacto en la contratación
Gestión de residuos	Normativa ambiental nacional y local	Exige disposición adecuada de residuos orgánicos e inorgánicos.
Compras públicas sostenibles	Lineamientos de Colombia Compra Eficiente	Promueve uso de insumos sostenibles y reducción de impactos ambientales.
Economía circular	Políticas ambientales nacionales	Incentiva reducción de desperdicios y uso de empaques biodegradables.

Normativas técnicas y directrices regulatorias

Entidad / Norma	Aplicación	Impacto
INVIMA	Vigilancia sanitaria del servicio de alimentos	Garantiza cumplimiento de condiciones de calidad e inocuidad
Ministerio de Salud	Regulación sanitaria del sector	Define requisitos técnicos obligatorios
Colombia Compra Eficiente	Lineamientos en contratación pública	Orienta la estructuración del proceso contractual

El marco regulatorio aplicable al servicio de alimentación incluye normas sanitarias, técnicas, contractuales y ambientales que garantizan la calidad, inocuidad y adecuada prestación del servicio. Su cumplimiento es fundamental para la selección de proveedores idóneos y la correcta ejecución del contrato, minimizando riesgos y asegurando condiciones óptimas para la entidad.

D. Otros contextos

[15]El servicio de alimentación institucional se ve influenciado por diversos factores de carácter ambiental, social y político que pueden incidir en su prestación, costos y condiciones de ejecución:

[15] Departamento Nacional de Planeación – DNP. (2023). Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional. Disponible en: https://www.dnp.gov.co

- **Contexto ambiental:**

  La disponibilidad de materias primas está sujeta a condiciones climáticas y ambientales, como fenómenos de variabilidad climática (sequías, lluvias intensas), que afectan la producción agrícola y, por ende, los precios de los alimentos. Asimismo, existe una creciente exigencia en la implementación de prácticas sostenibles, como la adecuada gestión de residuos, reducción del desperdicio de alimentos y uso de empaques biodegradables.

- **Contexto social:**

  El servicio de alimentación tiene un impacto directo en el bienestar de la población beneficiaria, en este caso los aprendices, contribuyendo a su permanencia y desempeño en los procesos formativos. Adicionalmente, el sector genera empleo en actividades como preparación, manipulación y distribución de alimentos, siendo intensivo en mano de obra.

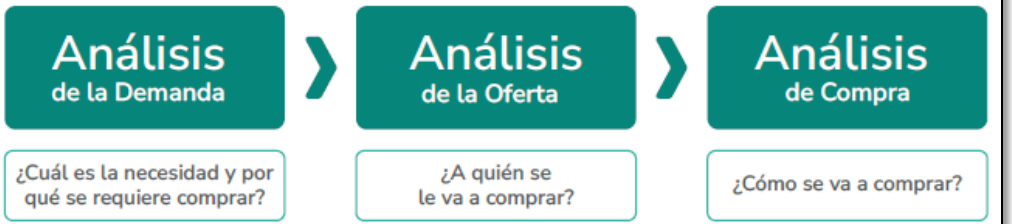
- **Contexto político:**

  Las políticas públicas orientadas al bienestar social, seguridad alimentaria y fortalecimiento de la educación influyen en la demanda de servicios de alimentación institucional. Asimismo, decisiones gubernamentales relacionadas con el salario mínimo, subsidios, programas sociales y regulación del sector pueden impactar los costos y condiciones del servicio.

II. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

En este estudio de sector este modelo se desarrollará así:

Gráfica 1. Modelo de Abastecimiento Estratégico



Fuente: Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico – Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente

2.1 Análisis de la Demanda - ¿Cuál es la necesidad y por qué se requiere comprar?

En el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) versión 3.0 de Colombia Compra Eficiente, la Entidad identifica la necesidad de contratar el servicio de alimentación para los

aprendices del Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación, con el propósito de garantizar condiciones adecuadas de bienestar durante su proceso de formación.

Esta necesidad surge como parte de las estrategias institucionales orientadas a promover la permanencia, el adecuado desempeño académico y la disminución de factores de deserción, especialmente en aquellos aprendices que, por sus condiciones socioeconómicas, requieren apoyo alimentario para el desarrollo normal de sus actividades formativas.

En ese sentido, el servicio de alimentación se constituye en un componente fundamental para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los aprendices, asegurando el suministro oportuno de alimentos bajo condiciones de calidad, inocuidad y valor nutricional, en concordancia con los lineamientos institucionales y la normativa vigente.

Por lo anterior, se hace necesario adelantar un proceso de contratación que permita garantizar la prestación continua y eficiente de este servicio, en cumplimiento de los objetivos misionales de la Entidad y bajo criterios de eficiencia, transparencia y generación de valor, conforme a lo establecido en el MAE 3.0.

Descripción de los bienes o servicios que pretende adquirir: Las especificaciones técnicas y características de los servicios a adquirir dentro del objeto contractual están descritas en el anexo **Estudio de Mercado**, el cual hace parte integral del proceso de selección y del presente Estudio de sector.

Otras consideraciones: la justificación de la necesidad, el plazo de ejecución, el lugar de entrega, condiciones de entrega y demás condiciones y obligaciones especificas se describen en los apartados correspondientes del Estudio Previo del proceso.

Categorización de las compras: Las categorías de compra son agrupaciones de bienes y servicios similares que tienen en común características de composición, demanda y oferta; la identificación de categorías y subcategorías nos brinda una visión completa del espectro de compras de la entidad, permitiendo así una clasificación real de las compras.

El Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas, es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios fundamentada en un arreglo jerárquico y en una estructura lógica. Este sistema de clasificación permite codificar productos y servicios a partir estándares acordados por la industria, los cuales facilitan el comercio entre empresas y gobierno. Los niveles jerárquicos son:

Niveles Jerárquicos de los códigos UNSPSC [16]		
Nivel	Descripción	Estructura lógica
Segmento	Agregación lógica de familias para propósitos analíticos	- Materia prima Segmentos 10 – 15 - Equipo industrial Segmentos 20 – 27 - Componentes y suministros Segmentos 30 – 41 - Productos de uso final Segmentos 42 – 60 - Servicios Segmentos 70 – 94 - Terrenos, edificios, estructuras y vías Segmento 95
Familia	Un grupo de categorías de productos interrelacionadas	
Clase	Un grupo de productos que comparten características comunes	
Producto	Un grupo de productos o servicios	

Así entonces, en el sistema de Codificación Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), los bienes o servicios de características técnicas uniformes a adquirir con destinación a**,** se clasifican entre los siguientes códigos:

Categorización Códigos UNSPSC				
Código segmento	**Nombre Segmento**	**Código Familia**	**Código Clase**	**Nombre Clase**
90	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	9010	901015	Servicios de establecimientos para comer y beber
90	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	9010	901016	Servicios de banquetes y catering
85	Servicios de salud y servicios sociales	8515	851516	Servicios de nutrición

[16] *G-CBS-02. Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, V.14.080 (Colombia Compra Eficiente).*

La clasificación anterior obedece a la naturaleza del objeto contractual, el cual corresponde a la prestación de un servicio de alimentación, incluyendo la preparación, suministro y distribución de alimentos, bajo condiciones técnicas y sanitarias reguladas, lo cual permite ubicarlo principalmente en la clase 901015 y complementariamente en 901016, según el alcance del servicio.

De acuerdo con el contexto del Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación (CIAA) y basado en los lineamientos del Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente, a continuación se determina el análisis de la demanda, la oferta y la compra para el proceso de adquisición de materiales de formación para automatización y electrónica.

2.2 Análisis de la Demanda: ¿Cuál es la necesidad y por qué se requiere comprar?

El análisis de la demanda busca caracterizar la necesidad institucional y su comportamiento histórico para justificar la compra.

La Necesidad Estratégica:

El Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación (CIAA), en cumplimiento de su misión institucional, orienta sus acciones al fortalecimiento de la formación profesional integral, garantizando condiciones adecuadas para el acceso, permanencia y éxito de los aprendices. En este sentido, el bienestar al aprendiz constituye un eje estratégico, dentro del cual el servicio de alimentación se configura como un componente esencial para asegurar la participación efectiva en los procesos formativos.

La contratación del servicio de alimentación se constituye en un insumo crítico para garantizar condiciones dignas durante la jornada académica, especialmente para aprendices en condición de vulnerabilidad, contribuyendo a la calidad y pertinencia del proceso formativo.

Justificación de la Compra (El "Por Qué"):

- **Garantizar la permanencia y continuidad en la formación:**

  Históricamente, se ha evidenciado que el acceso a servicios de bienestar, como la alimentación, incide directamente en la permanencia de los aprendices en los programas de formación. La ausencia de este apoyo puede generar deserción o bajo rendimiento académico, particularmente en población con limitaciones socioeconómicas. Por tanto, la contratación del servicio permite mitigar estos riesgos y asegurar la continuidad de los procesos formativos.

- **Asegurar condiciones adecuadas para una formación de calidad:**

El suministro de raciones alimentarias bajo condiciones de calidad, inocuidad y balance nutricional favorece el adecuado desempeño físico y cognitivo de los aprendices durante la jornada de

formación. Esto impacta positivamente en el desarrollo de competencias, la productividad académica y el logro de los resultados de aprendizaje, en coherencia con los estándares institucionales.

- **Dar cumplimiento a los lineamientos institucionales de bienestar al aprendiz:**

El SENA, a través de sus políticas y lineamientos de bienestar, establece la obligación de implementar estrategias que promuevan el desarrollo integral del aprendiz. La contratación del servicio de alimentación responde a estos lineamientos, asegurando la prestación continua, oportuna y eficiente del servicio, en concordancia con la normativa sanitaria vigente.

En síntesis, se requiere la contratación del servicio de alimentación para garantizar condiciones de bienestar que favorezcan la permanencia, el rendimiento académico y la formación integral de los aprendices, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos misionales del Centro y a la generación de valor público, en el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico.

2.3 Análisis de la Oferta: ¿A quién se le va a comprar?

El análisis de la oferta tiene como propósito identificar y caracterizar los posibles proveedores del servicio de alimentación, así como evaluar las condiciones del mercado para garantizar una contratación eficiente, transparente y acorde con las necesidades institucionales.

- **Identificación de Proveedores:**

La contratación se orienta a proveedores del sector de servicios de alimentación que cuenten con la capacidad técnica, operativa y logística para la preparación, suministro y distribución de raciones alimentarias. Este mercado está conformado por empresas de catering, operadores logísticos de alimentos, establecimientos de preparación de comidas y demás organizaciones especializadas en servicios de alimentación institucional.

Dado el alcance del objeto contractual, los proveedores deben contar con infraestructura adecuada, personal idóneo en manipulación de alimentos y cumplimiento de las condiciones higiénico-sanitarias exigidas por la normativa vigente, lo que configura un mercado con pluralidad de oferentes a nivel local, regional y nacional.

- **Criterios para la Selección de la Oferta:**

En el marco del abastecimiento estratégico, la selección de la oferta no se limita al menor precio, sino que incorpora criterios que garanticen la adecuada prestación del servicio:

- **Calidad e inocuidad del servicio:**

El proveedor debe garantizar el cumplimiento de estándares de calidad, condiciones sanitarias y requisitos de inocuidad en todas las etapas del servicio (preparación, almacenamiento, transporte y distribución), conforme a la normatividad vigente.

- **Capacidad operativa y logística:**

Se requiere que el oferente cuente con experiencia certificada, capacidad instalada, talento humano calificado y logística suficiente para asegurar la prestación continua y oportuna del servicio, de acuerdo con la demanda del Centro.

- **Proveedores confiables:**

Se priorizan oferentes que acrediten cumplimiento, experiencia en contratos similares y capacidad de respuesta ante contingencias, garantizando la continuidad del servicio y minimizando riesgos en la operación.

- **Cumplimiento normativo:**

Los proveedores deben dar cumplimiento a la normativa sanitaria aplicable, así como a las disposiciones contractuales y regulatorias vigentes en materia de contratación estatal.

- **Promoción de la pluralidad e inclusión:**

En concordancia con los principios de la contratación pública y el MAE, se promoverá la participación de oferentes, incluyendo proveedores locales o regionales que cumplan con los requisitos técnicos y legales, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial.

Por lo anterior, la Entidad contratará con proveedores especializados en servicios de alimentación que acrediten condiciones de calidad, idoneidad, capacidad operativa y cumplimiento normativo, priorizando ofertas que generen valor más allá del precio, en términos de eficiencia, continuidad del servicio y aporte al desarrollo económico local.

2.3 Análisis de la Compra: ¿Cómo se va a comprar?

El análisis de la compra define la estrategia mediante la cual la Entidad adelantará la contratación del servicio de alimentación para los aprendices, garantizando eficiencia, transparencia y generación de valor en el proceso.

- **Planificación y Estudio de Mercado:**

El proceso inicia con la elaboración de un estudio de mercado que permita identificar las condiciones del sector de servicios de alimentación, incluyendo:

- ✓ La clasificación del servicio bajo los códigos UNSPSC aplicables (ej. servicios de catering y suministro de alimentos).
- ✓ Los precios del mercado, considerando el valor por ración, costos asociados (logística, transporte, manipulación) y condiciones comerciales.
- ✓ La capacidad técnica, operativa y financiera de los proveedores para garantizar la prestación continua del servicio.
- ✓ Los estándares de calidad e inocuidad exigidos por la normativa sanitaria vigente.

Este análisis permitirá estructurar adecuadamente el presupuesto oficial y las condiciones del proceso de selección.

- **Definición de la Modalidad de Selección:**

Con base en el estudio de mercado, la naturaleza del servicio y la cuantía del proceso, la Entidad definirá la modalidad de selección conforme a lo establecido en la normativa de contratación pública.

Tratándose de un servicio de características técnicas uniformes y de común utilización, podrá evaluarse la aplicación de modalidades como la Selección Abreviada o mecanismos que promuevan la competencia, sin perjuicio de optar por otras modalidades que resulten procedentes según el análisis jurídico y financiero.

La modalidad seleccionada deberá garantizar la pluralidad de oferentes, la selección objetiva y la eficiencia en el uso de los recursos públicos.

- **Uso de Herramientas Tecnológicas:**

La Entidad podrá apoyarse en las herramientas dispuestas por Colombia Compra Eficiente, como el SECOP y plataformas de análisis de datos, para:

- ✓ Identificar procesos similares adelantados por otras entidades.
- ✓ Analizar precios históricos y tendencias del mercado.
- ✓ Caracterizar proveedores y niveles de competencia en el sector.

Esto fortalece la toma de decisiones informadas y reduce riesgos en la contratación.

- **Agregación de la Demanda:**

Con el fin de optimizar recursos y lograr economías de escala, la Entidad podrá consolidar la necesidad en uno o varios contratos que agrupen el suministro de raciones alimentarias durante un periodo determinado.

Esta estrategia facilita la supervisión del contrato, mejora las condiciones de negociación y garantiza la continuidad en la prestación del servicio, evitando fragmentación innecesaria de la contratación.

Por lo anteriormente expuesto, la compra del servicio de alimentación se realizará mediante un proceso estructurado que incluye la planeación, el análisis del mercado, la definición de la modalidad de selección conforme a la normativa vigente y el uso de herramientas tecnológicas, asegurando una contratación eficiente, transparente y orientada a satisfacer adecuadamente las necesidades de los aprendices.

III. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Conforme a los históricos de contratación de la entidad y relacionados al objeto contractual, se encontraron procesos correspondientes a:

Para el objeto contractual consistente en contratar el servicio de alimentación para los aprendices del Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación, el cubo de gasto se constituye en una herramienta analítica clave que permite examinar de manera integral el comportamiento histórico y proyectado de las compras asociadas a este servicio. A través de la interacción de sus principales dimensiones —áreas solicitantes, categorías de gasto (servicios de alimentación) y proveedores—, es posible identificar patrones de consumo, niveles de demanda, concentración de proveedores y distribución de los recursos. Este análisis facilita la toma de decisiones estratégicas orientadas a optimizar el uso del presupuesto, fortalecer la planeación contractual y generar valor en el proceso de abastecimiento, en concordancia con los lineamientos del Modelo de Abastecimiento Estratégico. En relación con el comportamiento histórico de adquisición, y con el fin de fortalecer el análisis del cubo de gasto, se revisaron los antecedentes contractuales de la Entidad.

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este servicio?

Conforme a los históricos de contratación de la Entidad y en relación con el objeto contractual, se identificaron procesos asociados a la prestación del servicio de alimentación para aprendices, los cuales han sido adelantados mediante diferentes modalidades de selección, evidenciando la recurrencia de esta necesidad y la existencia de proveedores en el mercado con capacidad para atenderla. Se detallan a continuación los procesos contratados por el centro:

Nombre Entidad	Localización	Proveedor adjudicado	ID Contrato	Modalidad de Contratacion	Objeto	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	Valor del Contrato	URL
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO CIAA	COLOMBIA, ANTIOQUIA , RIONEGRO	MARÍA LUZ ANGELA GIRALDO	CO1.PCCNTR.909033	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA APRENDICES DE ESCASOS RECURSOS ECONÓMICOS Y NECESIDADES NUTRICIONALES DEL CENTRO Y SUMINISTRO DE REFRIGERIOS E HIDRATACION PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES; RECREATIVAS CULTURALES; Y DEPORTIVAS DEL PLAN ANUAL DE BIENESTAR	04/02/2019	12/31/2019	$ 158.438.030	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.784719&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO CIAA	COLOMBIA, ANTIOQUIA , RIONEGRO	COMERCIALIZADORA GIRALDO ECHEVERRI Y CIA LTDA	CO1.PCCNTR.1177914	MÍNIMA CUANTÍA	5_9503_578 PRESTAR EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN PARA LAS ACTIVIDADES DE WORLDSKILLS DE 2019 A NIVEL REGIONAL SEGÚN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	11/12/2019	12/22/2019	$ 39.941.640	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.973437&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO CIAA	COLOMBIA, ANTIOQUIA , RIONEGRO	CORPORACION GENTEVIVA	CO1.PCCNTR.1201333	MÍNIMA CUANTÍA	5_9503_420 PRESTAR SERVICIO DE OPERADOR LOGÍSTICO (INFRAESTRUCTURA; ALIMENTACIÓN Y ESPACIOS FÍSICOS) NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE CONVIVENCIAS; DE APRENDICES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN SENA	11/29/2019	12/29/2019	$ 25.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.974202&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Nombre Entidad	Localización	Proveedor adjudicado	ID Contrato	Modalidad de Contratacion	Objeto	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	Valor del Contrato	URL
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO CIAA	COLOMBIA, ANTIOQUIA , RIONEGRO	HERNAN DE JESUS GARCIA OSPINA	CO1.PCCNTR.1445736	MÍNIMA CUANTÍA	5_9503_03 SUMINISTRAR ALIMENTACIÓN (DESAYUNOS Y ALMUERZOS) PARA TRES TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN LA AGROINDUSTRIA Y EL TURISMO. Y DE OTROS CENTROS QUE ESTÉN EN COMISIÓN EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO; DERECHO ADQUIRIDO POR CONVENCIÓN COLECTIVA	03/16/2020	12/31/2020	$ 4.606.059	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1153899&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO CIAA	COLOMBIA, ANTIOQUIA , RIONEGRO	JM GRUPO EMPRESARIAL SAS	CO1.PCCNTR.2246209	MÍNIMA CUANTÍA	5_9503_03 SUMINISTRAR ALIMENTACIÓN (DESAYUNOS Y ALMUERZOS) PARA TRES TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN LA AGROINDUSTRIA Y EL TURISMO. Y DE OTROS CENTROS QUE ESTÉN EN COMISIÓN EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO; DERECHO ADQUIRIDO POR CONVENCIÓN COLECTIVA	02/15/2021	12/31/2021	$ 10.386.211	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1728107&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO CIAA	COLOMBIA, ANTIOQUIA , RIONEGRO	FEDERICO SILVA MONTOYA	CO1.PCCNTR.3671536	MÍNIMA CUANTÍA	5_9503_414 SUMINISTRAR ALIMENTACIÓN (DESAYUNOS Y ALMUERZOS) PARA TRES TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN Y DE OTROS CENTROS QUE ESTÉN EN COMISIÓN EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO; DERECHO ADQUIRIDO POR CONVENCIÓN COLECTIVA.	05/02/2022	12/30/2022	$ 8.626.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2895244&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Nombre Entidad	Localización	Proveedor adjudicado	ID Contrato	Modalidad de Contratacion	Objeto	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	Valor del Contrato	URL
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO CIAA	COLOMBIA, ANTIOQUIA , RIONEGRO	LEIDY JOHANA CASTAÑO HENAO	CO1.PCCNTR.3967809	MÍNIMA CUANTÍA	5_9503_475 SUMINISTRAR ALIMENTACIÓN E HIFRATACIÓN PARA LOS APRENDICES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN; LA AGROINDUSTRIA Y AVIACIÓN; QUE PARTICIPAN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PLAN NACIONAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ; ASI MISMO PROPORCIONAR A LOS APRENDICES DE ESCASOS RECURSOS ECONÓMICOS Y CON NECESIDADES NUTRICIONALES ALIMENTOS QUE APORTEN A SU INTEGRIDAD FISICA Y EMOCIONAL DEL CENTRO.	08/31/2022	12/20/2022	$ 40.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3148407&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO CIAA	COLOMBIA, ANTIOQUIA , RIONEGRO	LEIDY JOHANA CASTAÑO HENAO	CO1.PCCNTR.4939519	MÍNIMA CUANTÍA	5_9503_490 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN (DESAYUNOS Y ALMUERZOS) PARA TRES TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN Y DE OTROS CENTROS QUE ESTÉN EN COMISIÓN EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO; (DERECHO ADQUIRIDO POR CONVENCIÓN COLECTIVA).	05/12/2023	12/29/2023	$ 10.954.050	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4323549&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO CIAA	COLOMBIA, ANTIOQUIA , RIONEGRO	LEIDY JOHANA CASTAÑO HENAO	CO1.PCCNTR.4939526	MÍNIMA CUANTÍA	5_9503_539 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN PARA LOS APRENDICES QUE PARTICIPAN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PLAN NACIONAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN; LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN.	05/12/2023	12/12/2023	$ 48.450.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4323548&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Nombre Entidad	Localización	Proveedor adjudicado	ID Contrato	Modalidad de Contratacion	Objeto	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	Valor del Contrato	URL
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO CIAA	COLOMBIA, ANTIOQUIA , RIONEGRO	ORGANIZACION GEO S.A.S	CO1.PCCNTR.6264444	MÍNIMA CUANTÍA	5_9503_019 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN (DESAYUNOS Y ALMUERZOS) PARA TRES TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN Y DE OTROS CENTROS QUE ESTÉN EN COMISIÓN EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO; (DERECHO ADQUIRIDO POR CONVENCIÓN COLECTIVA); ASI COMO EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN PARA LOS APRENDICES QUE PARTICIPAN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PLAN NACIONAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ DEL CENTRO LOTE 1 Y 2.	05/08/2024	12/30/2024	$ 80.132.500	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5972580&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO CIAA	COLOMBIA, ANTIOQUIA , RIONEGRO	ORGANIZACION GEO S.A.S	CO1.PCCNTR.7674776	MÍNIMA CUANTÍA	5_9503_496 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN Y DE OTROS CENTROS QUE ESTÉN EN COMISIÓN EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO; (DERECHO ADQUIRIDO POR CONVENCIÓN COLECTIVA); ASI COMO EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN E HIDRATACIÓN PARA LOS APRENDICES QUE PARTICIPAN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PLAN NACIONAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN; LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN LOTE 1	03/28/2025	12/30/2025	$ 119.174.988	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7774049&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

3.2 ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

En cuanto al análisis comparativo del mercado, resulta pertinente responder a la pregunta: **¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este servicio?**

Para ello, se consultaron los datos abiertos del SECOP II, específicamente aquellos procesos relacionados con la prestación de servicios de alimentación o de objeto similar al presente estudio.

Como resultado de esta revisión, se observa otros centros de formación del SENA, han adelantado sus procesos de contratación mediante modalidades que promueven la pluralidad de oferentes y la selección objetiva, tales como selección abreviada y, en algunos casos, mínima cuantía, dependiendo del alcance y valor del contrato.

De igual manera, se evidencia que dichos procesos incorporan condiciones técnicas orientadas a garantizar la calidad, inocuidad y oportunidad en la prestación del servicio, así como requisitos habilitantes relacionados con la capacidad operativa, experiencia específica y cumplimiento de la normativa sanitaria vigente. En el ámbito privado, las empresas suelen contratar estos servicios a través de esquemas de tercerización con operadores especializados en alimentación institucional, priorizando criterios de eficiencia, continuidad del servicio y estándares de calidad. En este sentido, el análisis permite concluir que existe un mercado estructurado, con diversidad de proveedores y prácticas de contratación consolidadas, lo cual facilita a la Entidad adoptar una estrategia de compra alineada con las mejores prácticas del sector, garantizando la adecuada satisfacción de la necesidad identificada.

A continuación, se relacionan los procesos contractuales identificados con objetos similares al presente proceso, los cuales fueron analizados con el fin de obtener referentes del comportamiento del mercado, las condiciones técnicas, jurídicas y financieras aplicadas, así como las modalidades de selección utilizadas por las entidades estatales.

La revisión de estos antecedentes permite evidenciar prácticas recurrentes en la contratación del servicio de alimentación, tales como la definición de requisitos habilitantes asociados a la capacidad operativa y experiencia específica, la incorporación de estándares de calidad e inocuidad en la prestación del servicio, así como la estructuración de presupuestos basados en el valor por ración y el número de beneficiarios.

Así mismo, el análisis de dichos procesos contribuye a identificar tendencias en los precios del mercado, niveles de competencia, tiempos de ejecución y condiciones contractuales, lo cual fortalece la estructuración del presente proceso desde una perspectiva técnica y objetiva. En este sentido, la información recopilada constituye un insumo fundamental para la toma de decisiones, en concordancia con los principios de planeación, transparencia, economía y responsabilidad que rigen la contratación estatal.

Nombre Entidad	Localización	Proveedor adjudicado	ID Contrato	Modalidad de Contratacion	Objeto	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	Valor del Contrato	URL
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO INTERCENTROS MEDELLIN	COLOMBIA, ANTIOQUIA, MEDELLÍN	SANDRA MINDREY LOPERA ARANGO	CO1.PCCNTR.1480215	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN Y REFRIGERIOS PARA LOS APRENDICES EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR EL ÁREA DE BIENESTAR AL APRENDIZ DEL CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA MANUFACTURA AVANZADA	04/03/2020	12/30/2020	$ 74.908.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1166071&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL VALLE GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	COLOMBIA, VALLE DEL CAUCA, CALI	MARISOL VELA GOMEZ	CO1.PCCNTR.1495401	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE SERVICIO DE SUBSIDIO DE ALIMENTACIÓN (ALMUERZO COMPLETO) PARA APRENDICES DE LOS NIVELES DE FORMACIÓN AUXILIARES; OPERARIOS; TÉCNICOS Y TECNÓLOGOS QUE PERTENEZCAN A LOS PROGRAMAS REGULARES EN LA VIGENCIA 2020 DEL CENTRO DE GESTIÓN TECNOLÓGICA DE SERVICIOS-CGTS.	05/04/2020	12/30/2020	$ 56.570.497	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1179325&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL TOLIMA 1	COLOMBIA, TOLIMA , IBAGUÉ	ARDIKO A&S SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS	CO1.PCCNTR.1342428	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN SUBSIDIADA PARA LOS APRENDICES DE FORMACIÓN TITULADA DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA EL ESPINAL SENA REGIONAL TOLIMA; DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE LUNES A DOMINGO; INCLUYENDO DÍAS FESTIVOS; EN LAS RACIONES DE DESAYUNO; ALMUERZO Y CENA EN EL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA PARA LA VIGENCIA 2020	02/05/2020	05/04/2020	$ 131.499.933	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1071358&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Nombre Entidad	Localización	Proveedor adjudicado	ID Contrato	Modalidad de Contratacion	Objeto	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	Valor del Contrato	URL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL CORDOBA	COLOMBIA, CÓRDOBA , NO DEFINIDO	FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIALES	CO1.PCCNTR.1428842	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS APRENDICES Y TRABAJADORES OFICIALES EN EL CENTRO DE COMERCIO; INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA; SEDE LORICA Y SEDE MONTELIBANO.	03/09/2020	12/23/2020	$ 158.947.850	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1123471&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL SANTANDER GRUPO ADMINISTRATIVO CGAO	COLOMBIA, SANTANDER , VÉLEZ	INGRID NIETO SARMIENTO	CO1.PCCNTR.2622770	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS APRENDICES DE FORMACIÓN TITULADA QUE PARTICIPAN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ENMARCADAS EN EL PROGRAMA DE BIENESTAR A APRENDICES EN EL CENTRO DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL DEL ORIENTE VIGENCIA 2021	07/01/2021	11/30/2021	$ 30.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2041016&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL VALLE GRUPO ADMINISTRATIVO CBI	COLOMBIA, VALLE DEL CAUCA , PALMIRA	IGE	CO1.PCCNTR.2704441	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN (PLATOS NAVIDEÑOS Y ANCHETAS); PARA LOS APRENDICES (QUE SE ENCUENTRAN EN EL PROCESO DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA) DE LOS CURSOS DE FORMACIÓN TITULADA QUE PARTICIPAN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE BIENESTAR Y EL SUMINISTRO DE COMPLEMENTO NUTRICIONAL PARA LOS APRENDICES QUE NO TENGAN PATROCINIO; QUE NO CUENTEN APOYO DE SOSTENIMIENTO Y QUE SE ENCUENTRAN EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA DEL CENTRO DE BIOTECNOLOGÍA INDUSTRIAL C.B.I PALMIRA	08/02/2021	12/20/2021	$ 89.769.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2085770&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Nombre Entidad	Localización	Proveedor adjudicado	ID Contrato	Modalidad de Contratacion	Objeto	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	Valor del Contrato	URL
SENA REGIONAL NARIÑO GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	COLOMBIA, NARIÑO , PASTO	MARIA SOLEDAD SANTACRUZ MONCAYO	CO1.PCCNTR.2952705	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA TRABAJADORES OFICIALES; APRENDICES INTERNOS; EXTERNOS EN LAS CAFETERÍAS DEL CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA LOPE DEL SENA REGIONAL NARIÑO.	11/02/2021	02/28/2022	$ 126.859.200	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2309687&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO INTERCENTROS MEDELLIN	COLOMBIA, ANTIOQUIA, MEDELLÍN	SANDRA MINDREY LOPERA ARANGO|	CO1.PCCNTR.2479098	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN Y REFRIGERIOS PARA LOS APRENDICES EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR EL ÁREA DE BIENESTAR AL APRENDIZ DEL CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA MANUFACTURA AVANZADA.	05/11/2021	12/30/2021	$ 89.997.500	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1917271&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL NARIÑO GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	COLOMBIA, NARIÑO , PASTO	MARIA SOLEDAD SANTACRUZ MONCAYO	CO1.PCCNTR.3590726	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA TRABAJADORES OFICIALES; APRENDICES INTERNOS; EXTERNOS EN LAS CAFETERÍAS DEL CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA LOPE DEL SENA REGIONAL NARIÑO	03/01/2022	07/20/2022	$ 141.085.220	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2837303&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL ANTIOQUIA GRUPO ADMINISTRATIVO INTERCENTROS MEDELLIN	COLOMBIA, ANTIOQUIA, MEDELLÍN	JULIO CESAR SAENZ CASTILLO	CO1.PCCNTR.3707641	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN DE SERVICIO TIPO OCASIONAL E HIDRATACIÓN; PARA LOS APRENDICES DEL CENTRO TEXTIL Y DE GESTIÓN INDUSTRIAL INCLUIDA LA SUBSEDE DE SANTA ROSA DE OSOS.	06/01/2022	12/13/2022	$ 43.924.844	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2933162&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Nombre Entidad	Localización	Proveedor adjudicado	ID Contrato	Modalidad de Contratacion	Objeto	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	Valor del Contrato	URL
SENA REGIONAL TOLIMA 1	COLOMBIA, TOLIMA , IBAGUÉ	GLADYS CERQUERA DE BEDOYA	CO1.PCCNTR.3522652	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN SERVIDO EN CALIENTE DE DESAYUNO; ALMUERZO Y CENA PARA LOS APRENDICES DE FORMACIÓN TITULADA DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA PARA LA VIGENCIA 2022	02/02/2022	04/02/2022	$ 150.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2645128&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL NARIÑO GRUPO ADMINISTRATIVO CAPCP	COLOMBIA, NARIÑO , TUMACO	ROSA VIRGINIA PADILLA BASTIDAS	CO1.PCCNTR.4079552	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS APRENDICES DE FORMACIÓN TITULADA DEL CENTRO AGROINDUSTRIAL Y PESQUERO DE LA COSTA PACÍFICA; EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ; DURANTE LA VIGENCIA 2022.	10/04/2022	12/30/2022	$ 50.820.500	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3309606&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL NARIÑO GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	COLOMBIA, NARIÑO , PASTO	MARIA SOLEDAD SANTACRUZ MONCAYO	CO1.PCCNTR.4285457	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA TRABAJADORES OFICIALES; APRENDICES INTERNOS; EXTERNOS EN LAS CAFETERÍAS DEL CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA LOPE DEL SENA REGIONAL NARIÑO	12/09/2022	03/27/2023	$ 99.675.734	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3568162&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL NORTE DE SANTANDER GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	COLOMBIA, NORTE DE SANTANDER , CÚCUTA	CORPORACIÓN SOCIAL Y DEPORTIVA EMPLEADOS DEL SENA	CO1.PCCNTR.3677883	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE APOYO DE ALIMENTACIÓN TEMPORAL A TRÁVES DE RACIÓN SERVIDA PARA LOS APRENDICES DEL CENTRO DE LA INDUSTRIA; LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS 2022.	05/12/2022	12/11/2022	$ 107.451.400	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2911159&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL HUILA GRUPO ADMINISTRATIVO CEFA	COLOMBIA, HUILA , CAMPOALEGRE	GLADYS CERQUERA DE BEDOYA	CO1.PCCNTR.4711256	MÍNIMA CUANTÍA	PRESTAR EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS APRENDICES Y TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE FORMACIÓN AGROINDUSTRIAL DEL SENA REGIONAL HUILA.	03/03/2023	06/11/2023	$ 167.989.712	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4045368&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Nombre Entidad	Localización	Proveedor adjudicado	ID Contrato	Modalidad de Contratacion	Objeto	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	Valor del Contrato	URL
SENA REGIONAL META GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	COLOMBIA, META , NO DEFINIDO	PRESTIGIO Y BRILLO SAS	CO1.PCCNTR.5270071	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN (REFRIGERIOS) PARA APRENDICES DE FORMACIÓN TITULADA; ATENDIENDO LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE BIENESTAR APRENDICES PARA EL CENTRO INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA REGIONAL META.	08/04/2023	12/15/2023	$ 97.960.800	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4768478&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL SANTANDER GRUPO ADMINISTRATIVO CGAO	COLOMBIA, SANTANDER , VÉLEZ	CAFETERIA FANNY LU	CO1.PCCNTR.4896190	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS APRENDICES DE FORMACIÓN TITULADA QUE PARTICIPAN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ENMARCADAS EN EL PROGRAMA DE BIENESTAR A APRENDICES EN EL CENTRO DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL DEL ORIENTE VIGENCIA 2023	05/05/2023	11/30/2023	$ 57.048.526	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4283615&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL VALLE GRUPO ADMINISTRATIVO CTA	COLOMBIA, VALLE DEL CAUCA , CARTAGO	EMPRENDER ERP S.A.S.	CO1.PCCNTR.4693942	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE APOYO DE ALIMENTACIÓN Y APOYO LOGÍSTICO; EN DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE BIENESTAR APRENDICES 2023; PARA CUBRIR LOS APOYOS NUTRICIONALES; PROMOVER DE MANERA FOCALIZADA LA PERMANENCIA Y PARTICIPACIÓN DE LOS APRENDICES DEL CENTRO DE TECNOLOGÍAS AGROINDUSTRIALES; EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LOS COMPONENTES DE FOMENTO AL BIENESTAR Y LIDERAZGO; POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS Y A MONTO AGOTABLE.	03/07/2023	12/16/2023	$ 216.292.360	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4044088&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Nombre Entidad	Localización	Proveedor adjudicado	ID Contrato	Modalidad de Contratacion	Objeto	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	Valor del Contrato	URL
SENA REGIONAL TOLIMA 1	COLOMBIA, TOLIMA , IBAGUÉ	CONSULTORA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SGS	CO1.PCCNTR.6028276	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN SERVIDO EN CALIENTE DE DESAYUNO; ALMUERZO Y CENA PARA LOS APRENDICES DE FORMACIÓN TITULADA DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA PARA LA VIGENCIA 2024	03/04/2024	05/04/2024	$ 195.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5710020&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL TOLIMA 1	COLOMBIA, TOLIMA , IBAGUÉ	CONSULTORA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SGS	CO1.PCCNTR.5867361	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN SERVIDO EN CALIENTE DE DESAYUNO; ALMUERZO Y CENA PARA LOS APRENDICES DE FORMACIÓN TITULADA DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA PARA LA VIGENCIA 2024	02/05/2024	04/05/2024	$ 195.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5493774&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL HUILA GRUPO ADMINISTRATIVO CEFA	COLOMBIA, HUILA , CAMPOALEGRE	FUNDACION SOCIAL AMIGOS POR COLOMBIA	CO1.PCCNTR.6076728	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA	PRESTAR EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS APRENDICES Y TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE FORMACIÓN AGROINDUSTRIAL DEL SENA REGIONAL HUILA	03/12/2024	04/07/2025	$ 887.617.747	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5700850&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL TOLIMA 1	COLOMBIA, TOLIMA , IBAGUÉ	LOGISEVENT S.A.S.	CO1.PCCNTR.7728060	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN SERVIDO EN CALIENTE DE DESAYUNO; ALMUERZO Y CENA PARA LOS APRENDICES DE FORMACIÓN TITULADA DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA PARA LA VIGENCIA 2025.	04/02/2025	03/31/2026	$ 1.773.500.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7834666&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Nombre Entidad	Localización	Proveedor adjudicado	ID Contrato	Modalidad de Contratacion	Objeto	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	Valor del Contrato	URL
SENA REGIONAL VALLE GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	COLOMBIA, VALLE DEL CAUCA, CALI	SAJOMA	CO1.PCCNTR.7829825	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN ASI COMO LA COMPRA Y ALQUILER DE ELEMENTOS REQUERIDOS PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES ENMARCADAS EN EL PLAN DE BIENESTAR APRENDICES DEL CENTRO ASTIN	05/02/2025	12/12/2025	$ 96.548.733	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7975146&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA REGIONAL CORDOBA	COLOMBIA, CÓRDOBA , NO DEFINIDO	JULIO CESAR CARE GAVIRIA - ASADOS MONTERIA	CO1.PCCNTR.7596940	MÍNIMA CUANTÍA	SUMINISTRAR ALIMENTACIÓN PARA LOS APRENDICES Y TRABAJADORES OFICIALES DEL CABP VIGENCIA INICIAL	03/05/2025	05/04/2025	$ 213.525.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7669395&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL HUILA GRUPO ADMINISTRATIVO CEFA	COLOMBIA, HUILA , CAMPOALEGRE	GLADYS CERQUERA DE BEDOYA	CO1.PCCNTR.7728207	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA	PRESTAR EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS APRENDICES Y TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO DE FORMACIÓN AGROINDUSTRIAL DEL SENA REGIONAL HUILA	04/07/2025	12/31/2025	$ 965.363.282	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7769117&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
SENA REGIONAL GUAINÍA GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO	COLOMBIA, GUAINÍA , INÍRIDA	NOLBERTO DE JESUS FIGUEROA PESCADOR	CO1.PCCNTR.8604000	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO Y ALIMENTACIÓN CATERING CON DESTINO A LOS APRENDICES DEL CENTRO AMBIENTAL Y ECOTURÍSTICO DEL NORORIENTE AMAZÓNICO	11/25/2025	12/31/2025	$ 65.146.200	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9039640&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

3.3 Árbol de categorías

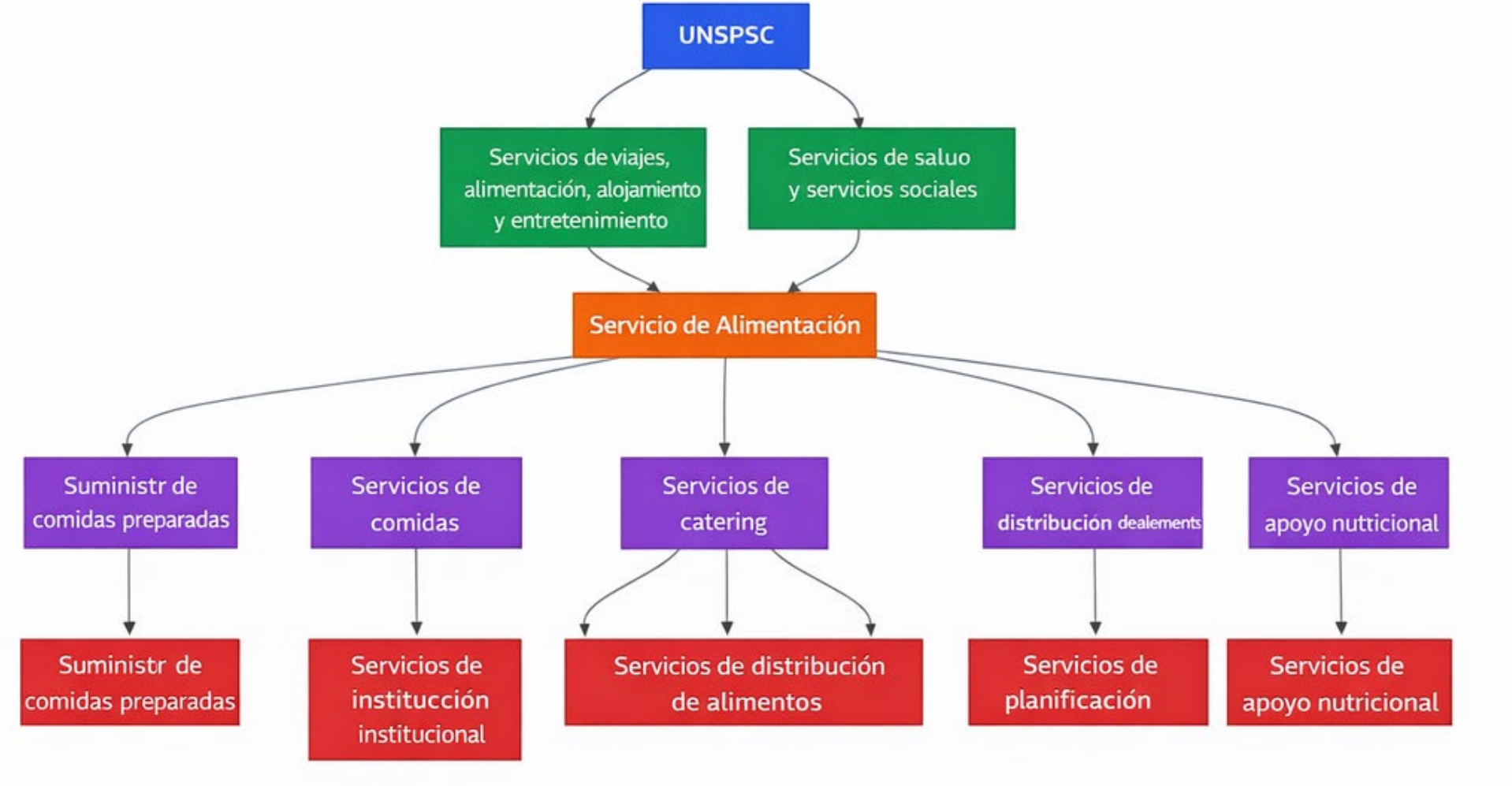
El Clasificador de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) es un sistema de codificación que tiene la estructura de un árbol de categorías. Esta herramienta facilita la identificación de categorías y subcategorías, brindando una visión integral del espectro de compras de la entidad. Los árboles de categoría se construyen a partir de la identificación de similitudes entre los bienes y servicios adquiridos, principio fundamental para estructurar procesos de contratación como el servicio de alimentación institucional.

En el contexto específico del proceso de **contratación del servicio de alimentación para los aprendices del Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación**, la aplicación del UNSPSC permite desagregar el servicio en niveles jerárquicos que reflejan con precisión su naturaleza. Partiendo del sector de servicios, se identifican categorías como “Servicios de alimentación” y “Servicios de catering”, y de estas se derivan subcategorías relacionadas con la preparación, suministro y distribución de alimentos, incluyendo actividades como la manipulación, transporte, entrega de raciones y servicios complementarios asociados a la alimentación institucional.

Esta estructura jerárquica no solo organiza el servicio a contratar, sino que optimiza el proceso de abastecimiento en sus diferentes etapas. Al clasificar el servicio bajo un mismo nodo, la Entidad puede:

1. Estandarizar las condiciones técnicas del servicio, incluyendo especificaciones relacionadas con calidad, inocuidad, valor nutricional y cumplimiento de la normativa sanitaria vigente.
2. Agrupar la demanda de alimentación de las diferentes áreas o sedes, generando economías de escala y optimizando el uso de los recursos públicos.
3. Analizar el mercado de manera más eficiente, identificando proveedores especializados en servicios de alimentación institucional y comprendiendo variables que inciden en los costos, como logística, insumos, mano de obra y condiciones de operación.
4. Facilitar la supervisión y control del contrato, al estructurar el servicio en componentes claramente definidos, lo que permite un seguimiento más preciso de la ejecución y del cumplimiento de las obligaciones contractuales.

Por lo tanto, el árbol de categorías del UNSPSC se constituye en una herramienta estratégica que traduce la necesidad de garantizar el servicio de alimentación en un esquema organizado y estandarizado de adquisición, permitiendo que la contratación no se limite a la prestación de un servicio básico, sino que responda a criterios de calidad, eficiencia y generación de valor, impactando directamente en el bienestar, permanencia y desempeño de los aprendices.


UNSPSC
Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento
Servicios de saluo y servicios sociales
Servicio de Alimentación
Suministr de comidas preparadas
Servicios de comidas
Servicios de catering
Servicios de distribución dealements
Servicios de apoyo nutticional
Suministr de comidas preparadas
Servicios de institucción institucional
Servicios de distribución de alimentos
Servicios de planificación
Servicios de apoyo nutricional

IV. ESTUDIO DE LA OFERTA

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que se requiere para satisfacer la necesidad. Se contesta entre otras, las siguientes preguntas: ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios? Y a ¿A quién se va a comprar?

Verificación Acuerdos Marco de Precios

En el marco del presente proceso, cuyo objeto es contratar el servicio de alimentación para los aprendices del Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación, la Entidad Estatal debe verificar la existencia de un Acuerdo Marco de Precios que cobije la necesidad identificada.

En caso de existir dicho instrumento, la adquisición del servicio debería adelantarse a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), lo que implicaría prescindir del análisis de la oferta, toda vez que, en la estructuración del Acuerdo Marco de Precios por parte de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, ya se habría realizado el estudio del mercado correspondiente, considerando la oferta nacional e internacional.

En este sentido, y en cumplimiento de los lineamientos normativos y la obligatoriedad de los Acuerdos Marco de Precios para las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, la Entidad procedió a verificar en la Tienda Virtual del Estado Colombiano la existencia de un acuerdo vigente aplicable al servicio requerido. Como resultado de dicha verificación, se evidenció que el servicio de alimentación para aprendices no se encuentra cubierto por un Acuerdo Marco de Precios vigente.

En consecuencia, se concluye que la Entidad debe adelantar el proceso contractual correspondiente conforme a las modalidades previstas en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y sus normas reglamentarias, garantizando el cumplimiento de los principios de planeación, economía, transparencia y selección objetiva.

Verificación de la existencia de un Acuerdo Marco de Precios para el bien y/o servicio que se pretende adquirir

En este orden de ideas, y para la fecha del presente estudio del sector, la Entidad Estatal realizó la verificación en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) respecto de la existencia de un Acuerdo Marco de Precios vigente que cubra la necesidad identificada. Como resultado de dicha revisión, se evidenció que el **servicio de alimentación para los aprendices del Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación**, con sus respectivas especificaciones técnicas, no se encuentra amparado por un Acuerdo Marco de Precios vigente suscrito por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

En consecuencia, y considerando que el servicio a contratar corresponde a un servicio de características técnicas uniformes y de común utilización, pero no está disponible a través de los instrumentos de agregación de demanda de la TVEC, se hace necesario adelantar el proceso de contratación correspondiente, conforme a lo dispuesto en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública (Ley 80 de 1993 y Ley 1150 de 2007) y sus normas reglamentarias vigentes.

Identificación del universo de proveedores y Análisis de los principales proveedores y /o Potenciales de proveedores.

En el desarrollo de los procesos contractuales adelantados por la Entidad en diferentes vigencias, relacionados con la prestación del **servicio de alimentación para aprendices**, se ha identificado un conjunto de empresas que han participado como proponentes, oferentes y/o interesadas en este tipo de contratación. Estas empresas corresponden, en su mayoría, a operadores especializados en alimentación institucional, servicios de catering y suministro de raciones alimentarias, con experiencia en la atención de entidades públicas y privadas.

Así mismo, a partir de la revisión de procesos contractuales de objeto similar adelantados por otras entidades estatales, a través de plataformas como SECOP I y II, se ha podido identificar un universo más amplio de proveedores con capacidad técnica, operativa y logística para atender este tipo de requerimientos, evidenciando la existencia de un mercado competitivo con pluralidad de oferentes. Con base en lo anterior, se presenta a continuación una base referencial de potenciales proveedores del servicio:

Proveedor	Ubicación / Dirección	Especialidad / Posible Foco	Teléfono / Contacto
ALIMENTACIÓN INSTITUCIONAL S.A.S.	MEDELLÍN - ANTIOQUIA	CATERING INSTITUCIONAL Y ALIMENTACIÓN MASIVA	3215894360
CATERING EMPRESARIAL COLOMBIA S.A.S.	BOGOTÁ D.C.	SERVICIOS DE CATERING CORPORATIVO E INSTITUCIONAL	3164683475
OPERADORES E INVERSIONISTAS DE COLOMBIA S.A.S.	BOGOTÁ D.C.	DEDICADA PRINCIPALMENTE A LA ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES	310 000 0000
A VOLAR VIAJES Y TURISMO LTDA.	MEDELLÍN - ANTIOQUIA	ENFOCADA EN LA VENTA DE PAQUETES TURÍSTICOS, TIQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS GENERALES	3108542715

ORGANIZACIÓN GEO S.A.S.	LA CEJA - ANTIOQUIA	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y OPERACIÓN LOGÍSTICA	3148169614
4 PODER 360	BOGOTÁ D.C.	SU OBJETO SOCIAL ABARCA ASESORÍAS ESTRATÉGICAS, ACTIVIDADES DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN	3108542715
DEAR EVENTOS	BOGOTÁ D.C.	SE ESPECIALIZAN EN LA ORGANIZACIÓN DE CELEBRACIONES, PROPORCIONANDO SERVICIOS PERSONALIZADOS PARA EVENTOS	3008083039

Comportamiento financiero de las empresas del sector

Respecto a los requisitos de capacidad financiera y organizacional, en aras de brindar mayor transparencia al proceso y garantizar el principio de pluralidad de oferentes, se acoge los indicadores dados por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

Verificación de la solución en el mercado

Verificar si la necesidad que pretende satisfacer no encuentra una solución en el mercado o, si en caso de que exista, esta requiere ajustes o mejoras, ya que en estos casos aplicará lo dispuesto en el Decreto 442 de 2022 a partir del cual se promocionan las compras públicas de tecnología e innovación.

Criterio	SI	NO
La necesidad que pretende satisfacer encuentra una solución en el mercado	X	
Esta requiere ajustes o mejoras		X

V. ESTUDIO DEL MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios que se registran en el mercado, involucra el análisis de variables consideradas para calcular el presupuesto oficial de la contratación.

Para la elaboración del estudio de mercado se consideran los diferentes mecanismos contemplados en manual de contratación administrativa del SENA:

- **Solicitud de cotizaciones**: a través de la plataforma SECOP II mediante el módulo de solicitud de información a proveedores. En virtud de los principios de publicidad y transparencia, la plataforma SECOP II facilita los procesos de solicitud de cotizaciones y aunque no sea la única metodología, ni obligatorio su uso, se recomienda tenerla como una opción preferente.
- **Históricos**: El área que presenta la necesidad podrá hacer uso de la información histórica que el SENA tenga respecto a la contratación del objeto contractual, cuantía, modalidad y condiciones, así como de la información que pueda ser consultada de otras entidades. La información debe ser comparable y actualizada teniendo en cuenta el movimiento de los datos de conformidad con el mercado y la variación del IPC y no podrá superar los tres (3) años anteriores a la fecha del respectivo estudio de mercado.
- **Tarifas Reguladas**: Verificar la existencia de tarifas reguladas por el gobierno nacional (ejemplo: vigilancia, combustible) respecto del bien y/o servicio a contratar. En caso de ser aplicable, bastará con referir las mismas.
- **Base de datos especializadas**: Datos de calidad e idoneidad tratada y recopilada por una fuente especializada de confianza, información que debe guarda relación con la necesidad de compra.

Lo anterior se ajusta a los mecanismos propuestos en la **Guía para la Elaboración de Estudios del Sector**, publicada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, la cual contempla, entre otros: i) sondeos de mercado; ii) consulta de bases de datos especializadas; y iii) análisis de precios históricos.

En atención a ello, este Centro de Formación aplicó los siguientes mecanismos para la elaboración del estudio de mercado del presente proceso contractual:

Sondeo de mercado a través de la plataforma SECOP II

Se realizó la solicitud de información a proveedores mediante el módulo dispuesto para tal fin, dando lugar a la **Precotización No. 03-2026 – ALIMENTACIÓN DE APRENDICES**, disponible en el siguiente enlace:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10131117&isFromPublicArea=True&isModal=False

Resultado de la solicitud de precotización

Una vez vencido el plazo otorgado para que los proveedores interesados solicitaran aclaraciones y remitieran sus respuestas, se verificó el proceso en la plataforma SECOP II, constatando que **no se recibieron mensajes, observaciones ni propuestas económicas** en el marco de este sondeo de mercado.

En consecuencia, no se contó con participación empresarial en esta etapa, ni se presentaron sugerencias que implicaran ajustes a las especificaciones técnicas definidas inicialmente para el proceso contractual.

Mecanismo de análisis de costos históricos:

Considerando que las especificaciones técnicas del servicio requerido son comparables con las de procesos de selección previos que derivaron en la suscripción de contratos, la Entidad tomó como base estos referentes históricos para la determinación del precio. Así mismo, dichos valores fueron actualizados mediante la aplicación de la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), con el fin de reflejar las condiciones económicas actuales.

Adicionalmente, para fortalecer la confiabilidad del análisis, se complementó la información con cotizaciones obtenidas en la vigencia 2026, lo que permitió validar los precios del mercado y ajustar el valor estimado del proceso conforme a la realidad del sector.

El estudio de mercado se encuentra detallado en el documento anexo denominado (ESTUDIO DE MERCADO), en el cual reposan los históricos contractuales y las cotizaciones utilizadas, documentos que hacen parte integral del presente estudio del sector y del estudio previo.

Conclusiones del estudio de mercado:

Con base en el análisis realizado, se concluye que existe en el mercado una oferta suficiente de proveedores con capacidad técnica, operativa y logística para atender la necesidad de contratar el servicio de alimentación para los aprendices del Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación, evidenciándose la pluralidad de oferentes y condiciones de competencia.

El estudio permitió identificar condiciones homogéneas en la prestación del servicio, así como parámetros de calidad, inocuidad y cumplimiento normativo que son exigibles de manera general en el sector, lo cual facilita la estructuración de requisitos técnicos adecuados y proporcionales.

En cuanto al componente económico, la Entidad determinó el valor estimado del proceso a partir del análisis de históricos contractuales, debidamente actualizados con la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), y complementado con cotizaciones obtenidas en la vigencia 2026, lo que garantiza que el presupuesto oficial se encuentra acorde con las condiciones actuales del mercado.

Así mismo, se evidenció que el servicio requerido no se encuentra cubierto por un Acuerdo Marco de Precios vigente en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, por lo cual resulta procedente adelantar un proceso de contratación conforme a las modalidades establecidas en la normativa vigente.

En consecuencia, la Entidad cuenta con los elementos técnicos, económicos y de mercado necesarios para estructurar el proceso de selección, garantizando el cumplimiento de los principios de planeación, economía, transparencia y selección objetiva, así como la adecuada satisfacción de la necesidad identificada.

VI. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

En correspondencia con los resultados obtenidos del análisis del sector, se estableció que la necesidad a satisfacer, consistente en **contratar el servicio de alimentación para los aprendices del Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación**, cuenta con suficiente oferta en el mercado y pluralidad de oferentes, lo que permitió determinar el valor estimado del contrato bajo condiciones de competencia.

A efectos de estimar el presupuesto del proceso de selección, el Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación del SENA Regional Antioquia adelantó un estudio de mercado, a partir del cual se definieron los valores unitarios por ración alimentaria y demás componentes del servicio, constituyéndose estos en el referente para establecer el presupuesto oficial. Dicho análisis se fundamentó en la revisión de históricos contractuales, actualizados con la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), así como en cotizaciones obtenidas en la vigencia 2026.

No obstante, en atención a la disponibilidad presupuestal para el proceso identificado con el objeto contractual **"5_9503_572 CONTRATAR EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN PARA LOS APRENDICES DEL CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN"**, se adjudicará hasta por el monto definido en el respectivo certificado de disponibilidad presupuestal.

El presupuesto se ejecutará bajo la modalidad de monto agotable, esto es, hasta consumir el valor total de la bolsa, incluyendo el IVA cuando haya lugar, así como todos los impuestos, tasas, contribuciones y costos directos e indirectos asociados a la adecuada prestación del servicio.

Elaboró: Marta C. González Velilla, Profesional G04 (e)
SENA - Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación
Marzo de 2026

WEBGRAFÍA

1) Guía para la elaboración de Estudios del Sector 2025 (versión 03).
2) Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. (2023). Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE versión 3.0. Bogotá D.C. de abastecimiento estratégico (MAE)- CCE-EMAE-FM-02 - V2
3) Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas G-CBS-02_V.14.080 (Colombia Compra Eficiente).
4) Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2023). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4 A.C.). Disponible en: https://www.dane.gov.co
5) Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. (s.f.). Manual de Contratación y Supervisión e Interventoría.
6) Colombia Compra Eficiente. (2023). Guía para la elaboración de estudios del sector. Disponible en: https://www.colombiacompra.gov.co
7) Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA. (2022). Normatividad sanitaria aplicable a alimentos y bebidas. Disponible en: https://www.invima.gov.co
8) Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). Resolución 2674 de 2013 – Requisitos sanitarios para la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos.
9) Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRÉS. (s.f.). Información del sector gastronómico en Colombia. Disponible en: https://www.acodres.com.co
10) Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO. (2023). Informes sectoriales del comercio y servicios. Disponible en: https://www.fenalco.com.co
11) Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos – ACTA. (s.f.). Publicaciones técnicas del sector de alimentos. Disponible en: https://www.acta.org.co
12) Mercado del Catering. Disponible en: https://www.marketreportsworld.com/market-reports/catering-market-14714437
13) The Market Intelligence. (2025). Catering Services Market Size and Growth Forecast. Disponible en: https://www.themarketintelligence.com/market-reports/catering-services-market--5312
14) Global Growth Insights. (2026). Contract Catering Market Size, Share and Growth Analysis 2026–2035. Disponible en: https://www.globalgrowthinsights.com/market-reports/contract-catering-market-102732
15) Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2026). Indicadores económicos: inflación, mercado laboral y variaciones de precios. Disponible en: https://www.dane.gov.co
16) Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2026). Índice de Precios al Consumidor (IPC) – División de alimentos y bebidas no alcohólicas. Disponible en: https://www.dane.gov.co

17) Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). Resolución 2674 de 2013 – Requisitos sanitarios para la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos.
18) Congreso de la República de Colombia. (2015). Decreto 1082 de 2015 – Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional (Sistema de Compra Pública).
19) Departamento Nacional de Planeación – DNP. (2023). Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional. Disponible en: https://www.dnp.gov.co
20) Naciones Unidas. (s.f.). United Nations Standard Products and Services Code (UNSPSC). Disponible en la plataforma oficial de clasificación de bienes y servicios.
21) Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. (s.f.). Lineamientos de Bienestar al Aprendiz.
22) Congreso de la República de Colombia. (1993). Ley 80 de 1993 – Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
23) Congreso de la República de Colombia. (2007). Ley 1150 de 2007 – Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993.